

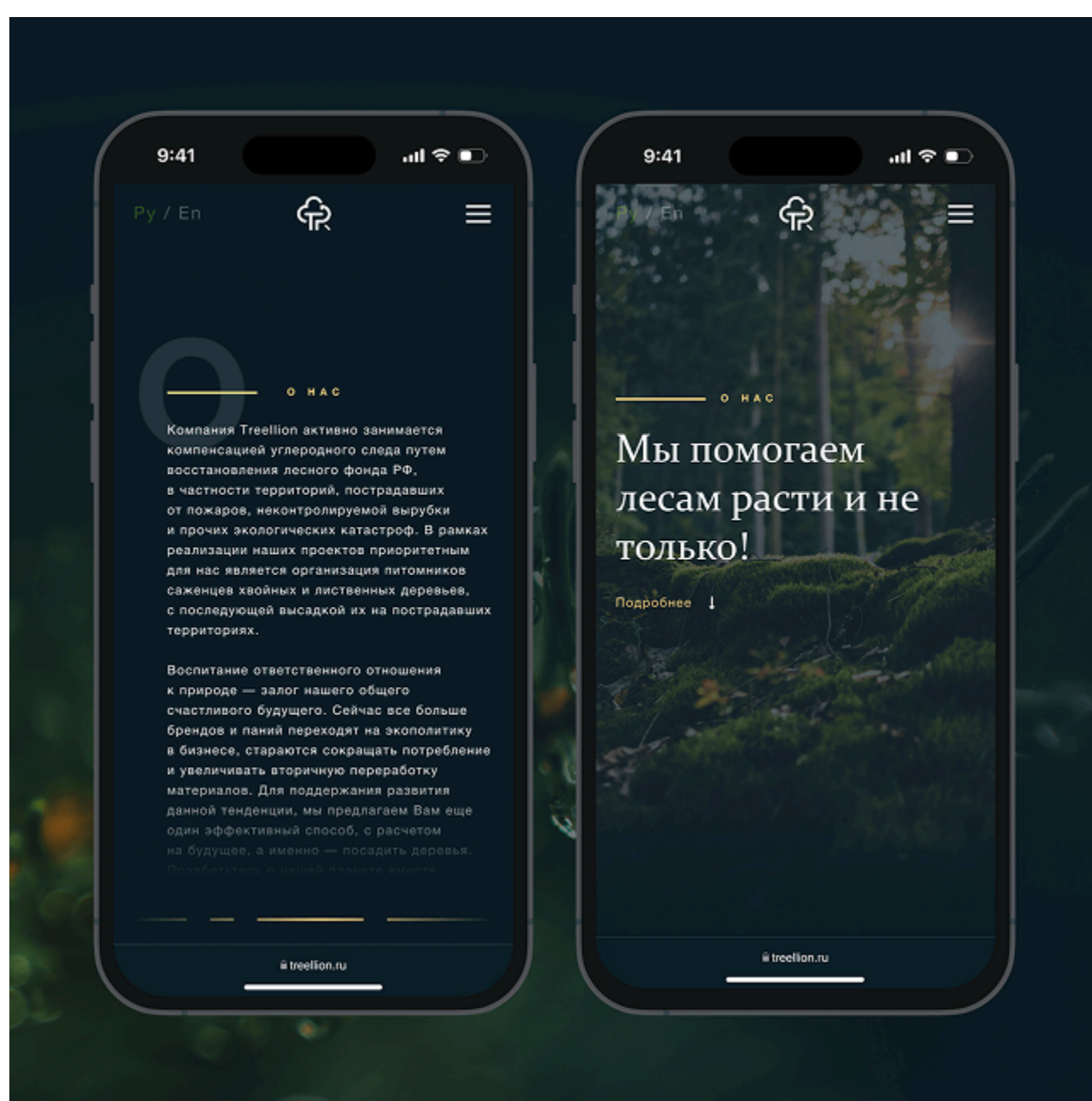
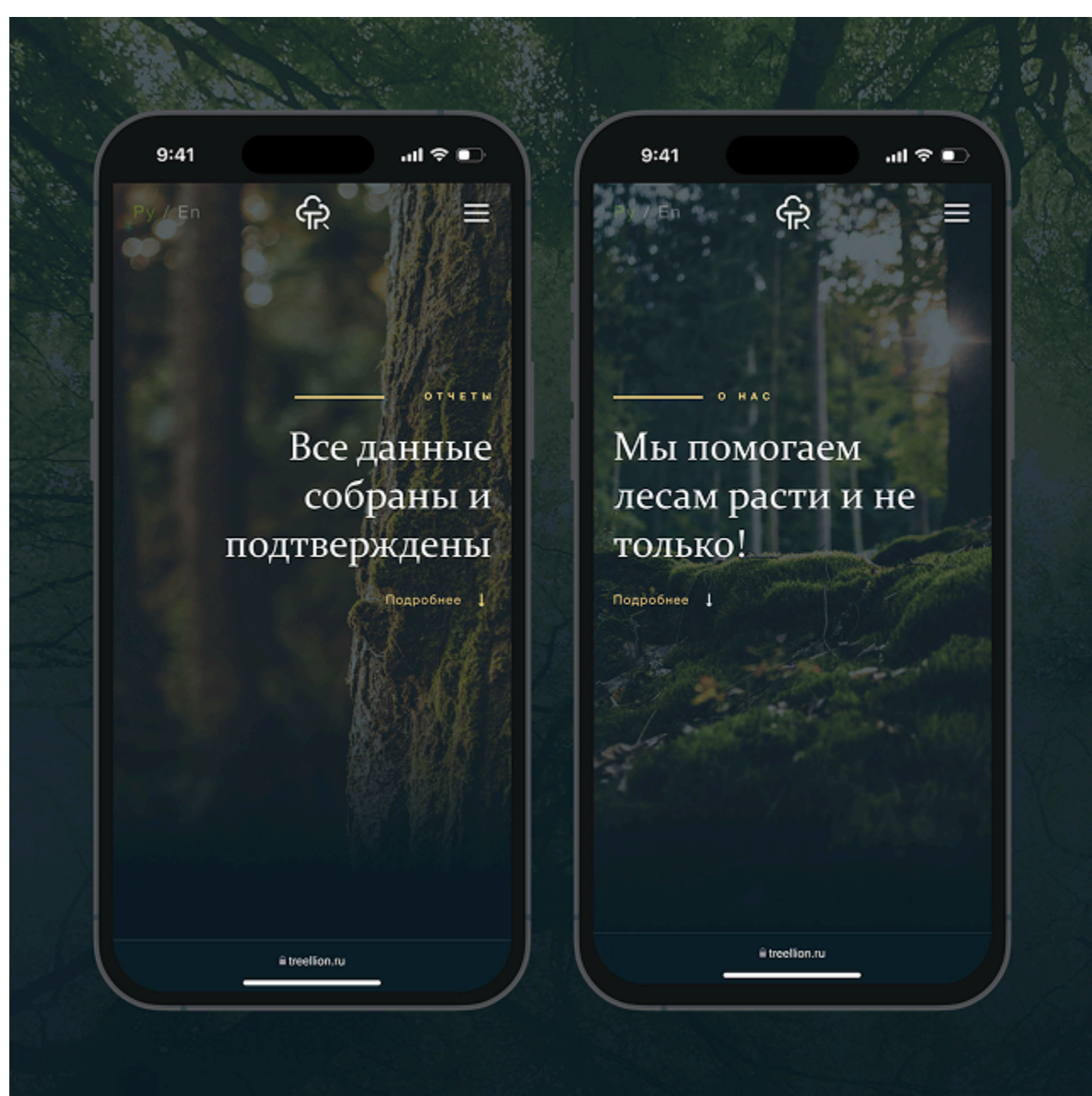
TREELLION

EcoTech

САЙТ ДЛЯ КОМПАНИИ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЛЕСОВ РОССИИ

// ЗАДАЧА

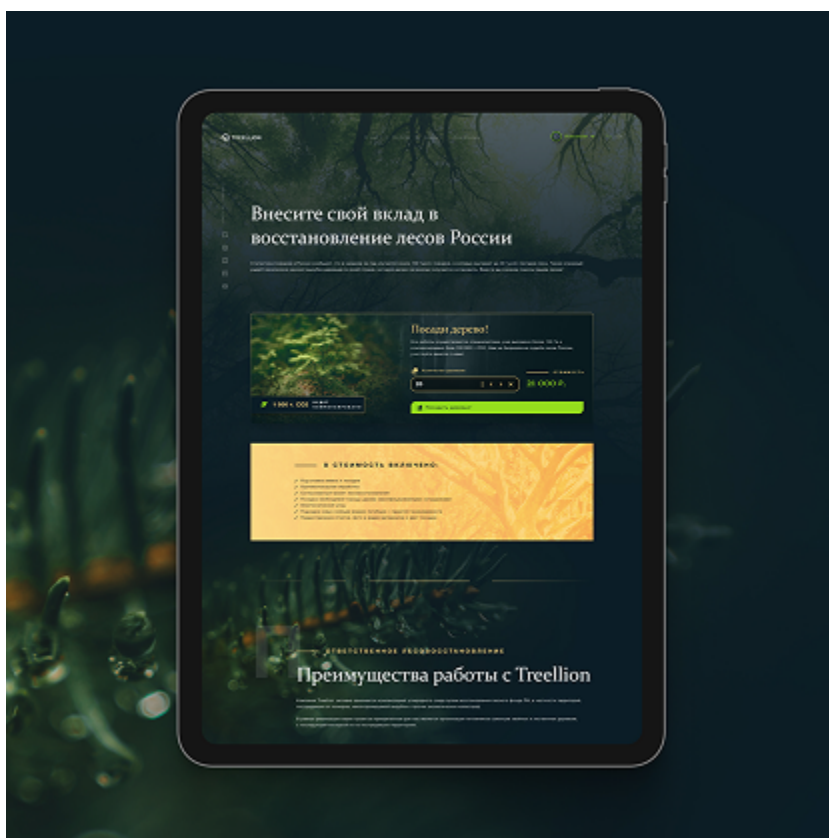
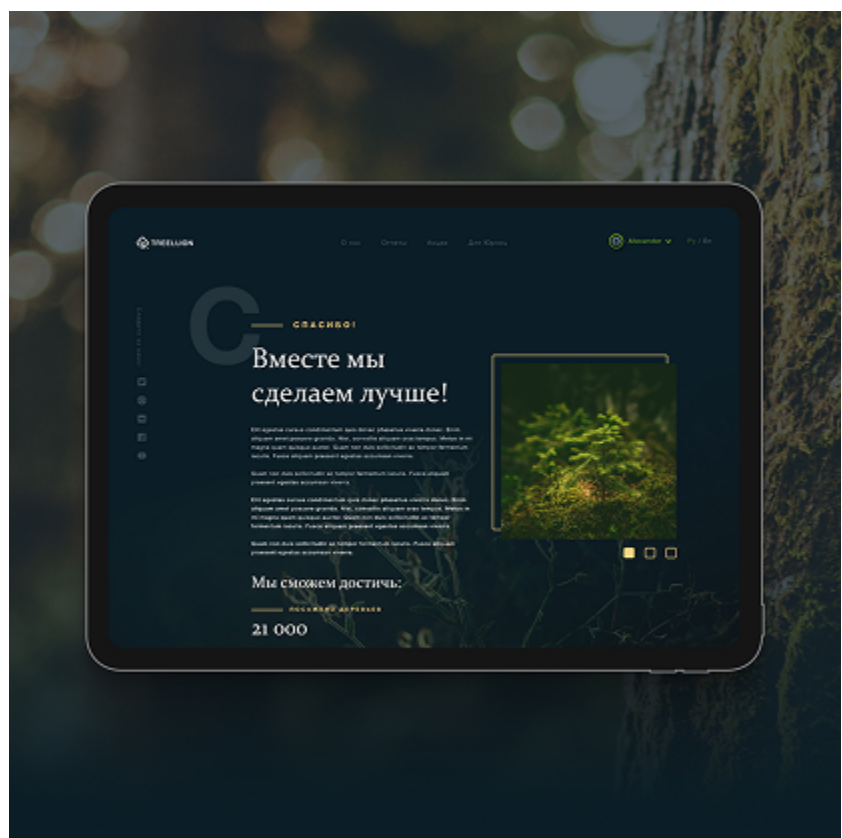
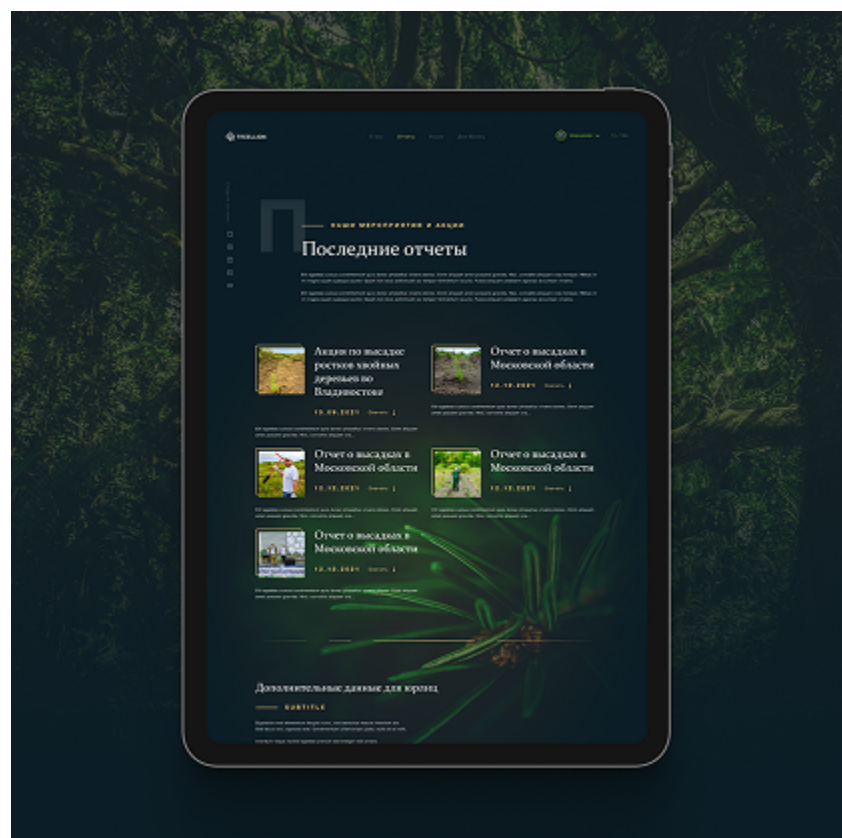
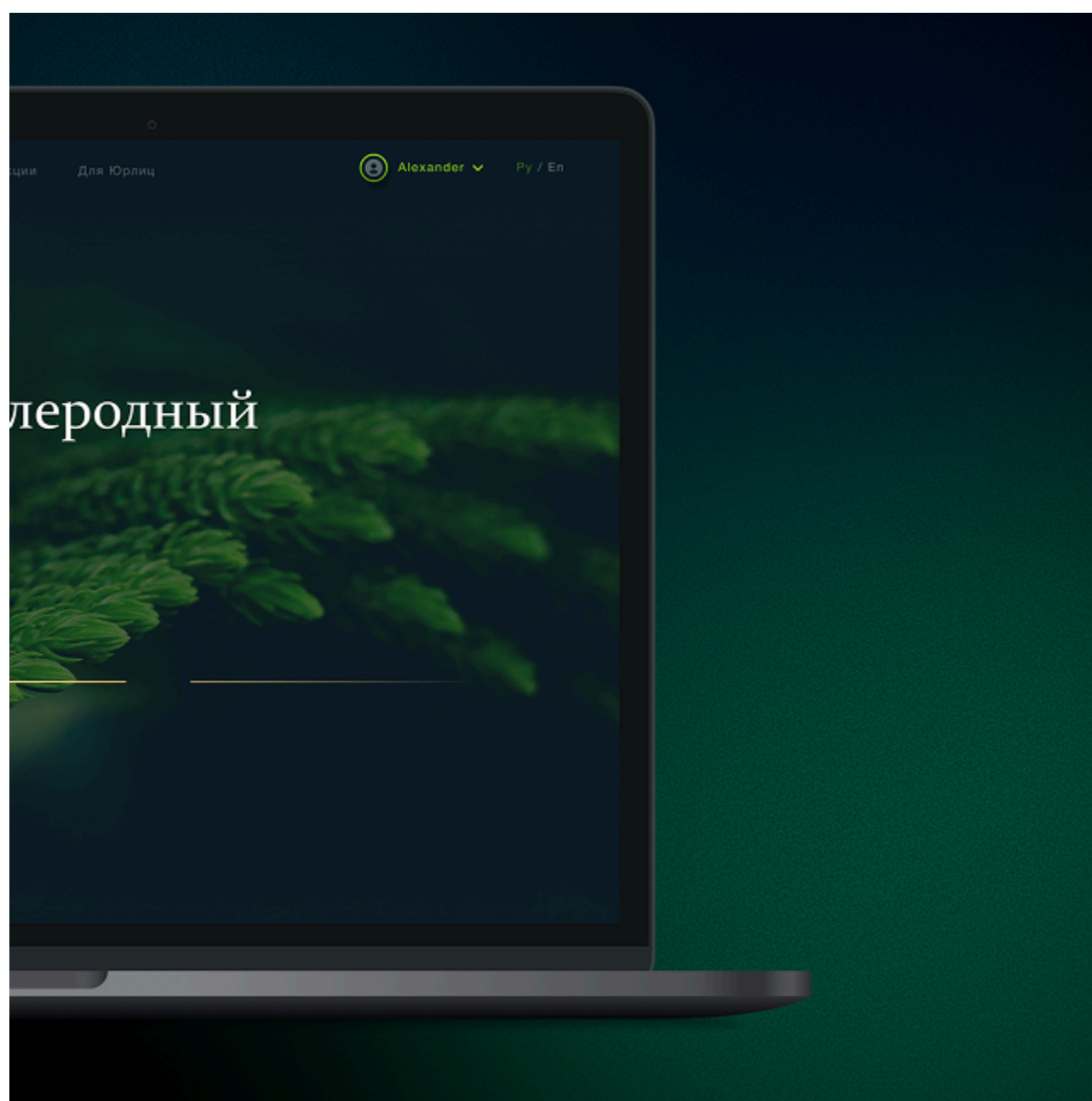
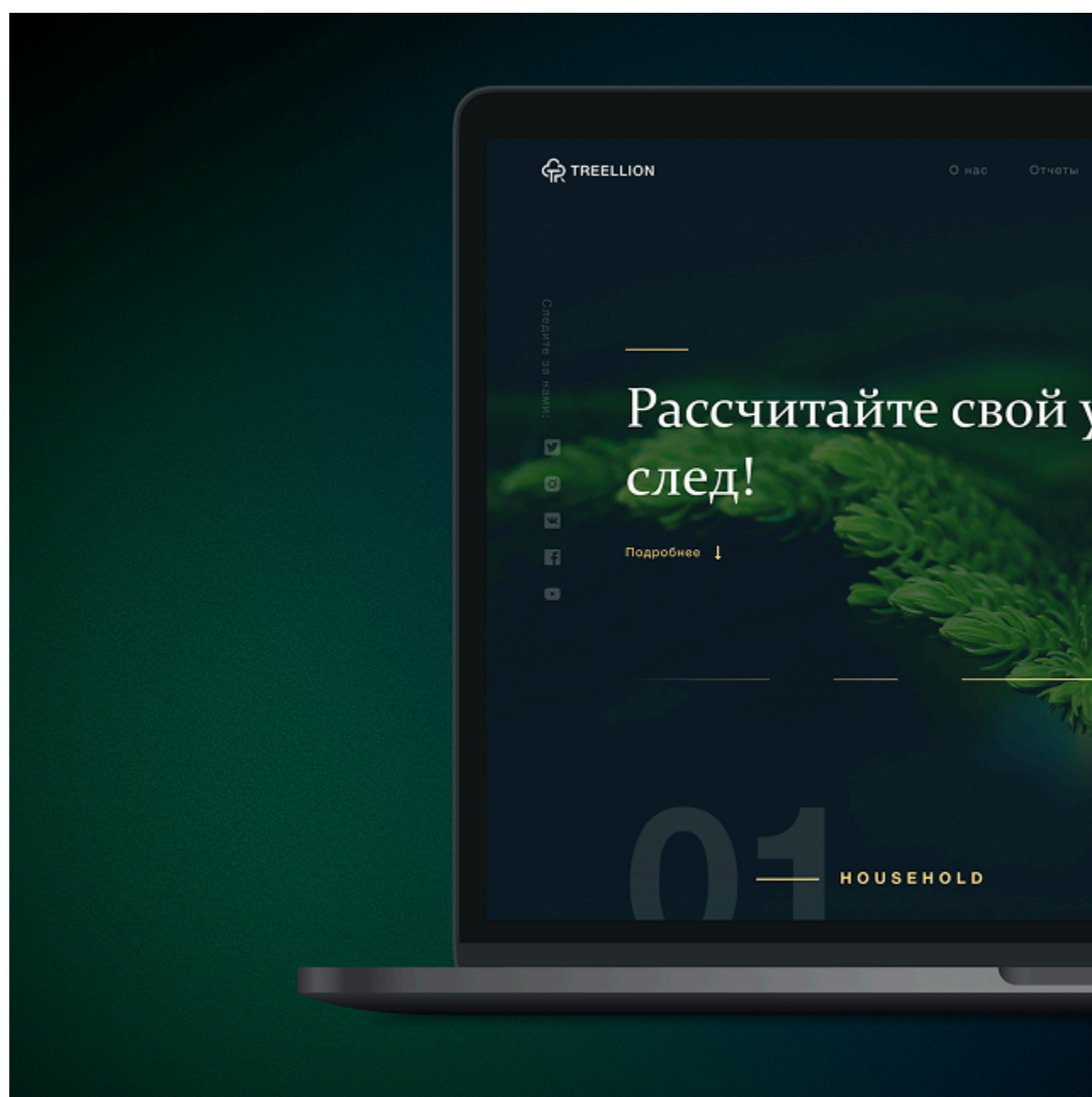
К нам обратилась компания Treellion, занимающаяся восстановлением лесов России, с запросом на эффективный сайт, который ясно транслирует миссию, укрепляет доверие и вовлекает в участие. Важно было соединить сильную визуальную айдентика с понятной навигацией, дать инструмент для осознанных решений и превратить интерес посетителя в конкретные действия: расчёт углеродного следа и оформление именных сертификатов на посадку деревьев.



// РЕШЕНИЕ

01
 На старте собрали визуальную платформу бренда: разработали уникальный стиль и фирменную айдентика. От типографики и палитры до паттернов и анимаций. Айдентика подчёркивает экологическую повестку и работает одинаково выразительно в вебе, соцсетях и печатных носителях.

02
 Спроектировали UX-структуру и интерфейсы сайта с акцентом на ясные сценарии участия. Реализовали интерактивный калькулятор углеродного следа, пользователь видит влияние своего образа жизни и мгновенно понимает, как это переводится в количество высаженных деревьев.



// РЕЗУЛЬТАТ

Сайт превратился из витрины в полноценный инструмент вовлечения: миссия стала понятной, путь участия — прозрачным, а бренд — узнаваемым и цельным. Калькулятор усилил мотивацию пользователей, а мерч и сертификаты упростили переход от интереса к действию.