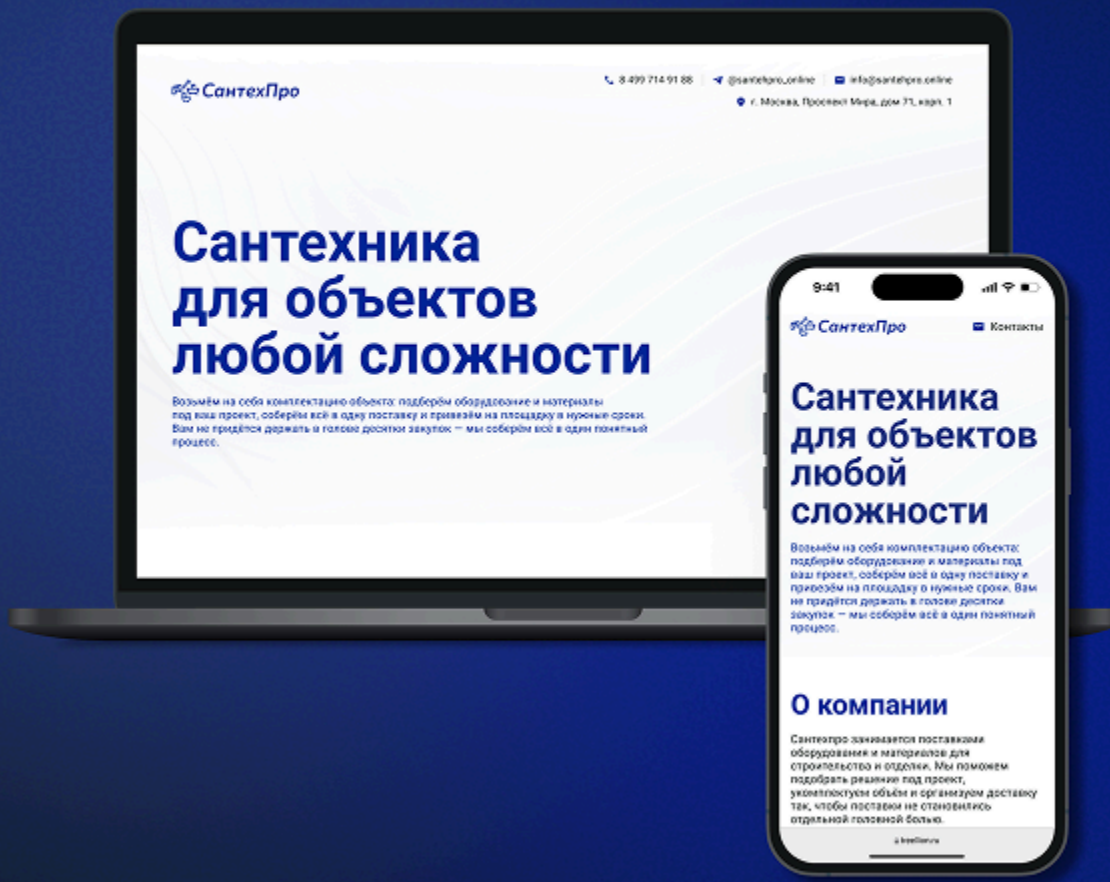


САНТЕХПРО

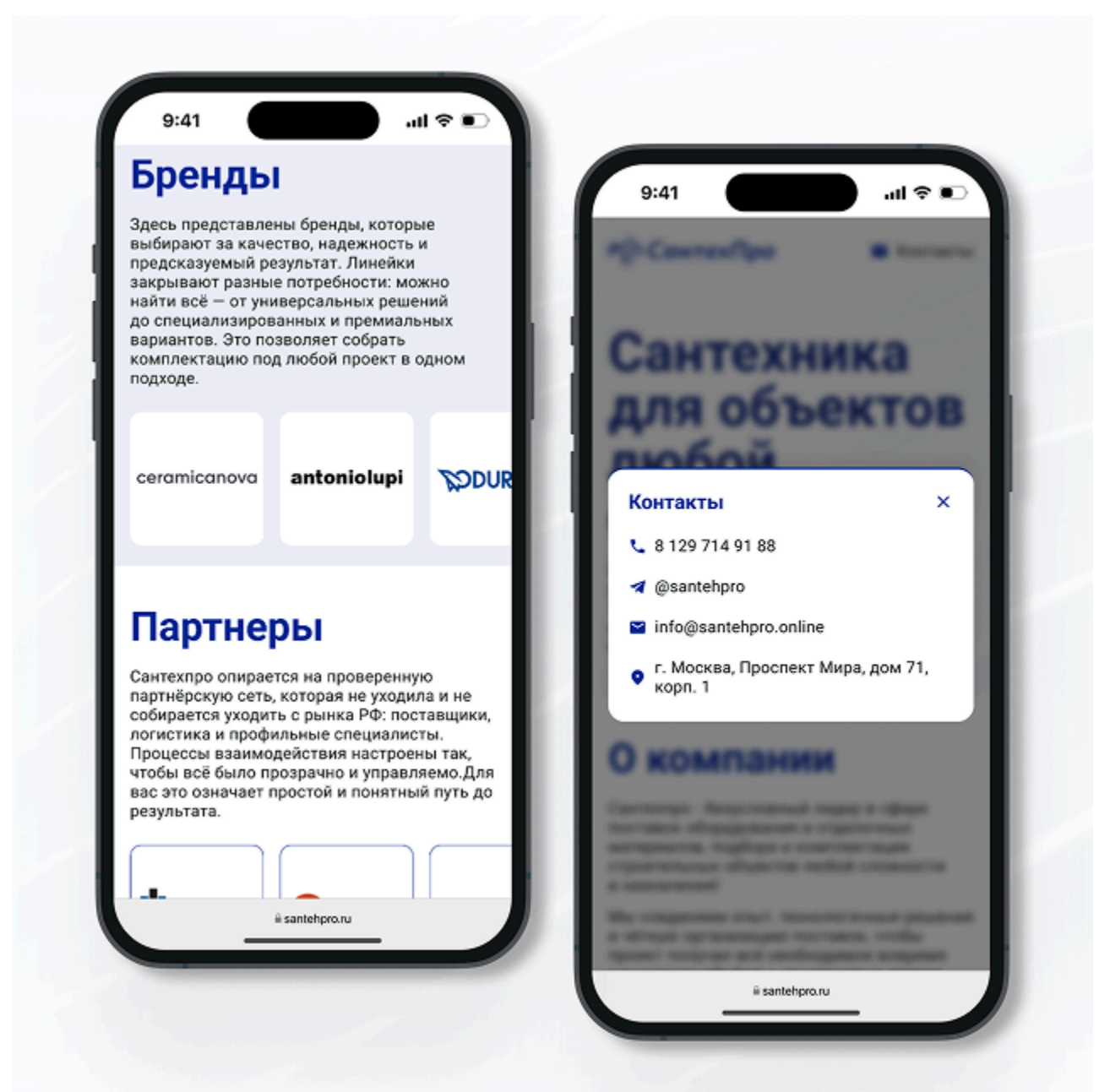
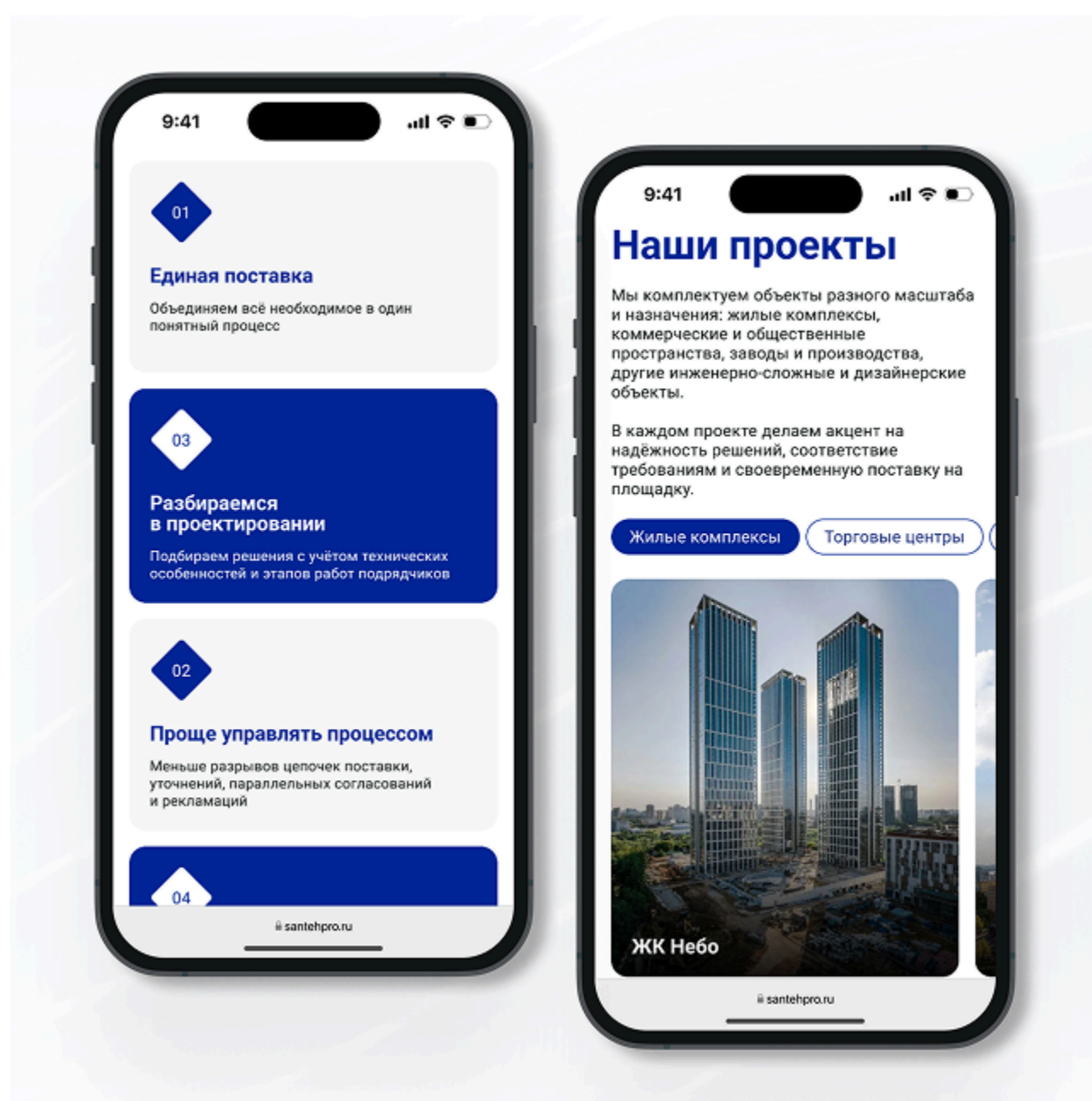


B2B Trade

САЙТ-ВИЗИТКА ДЛЯ ОПТОВОГО ПОСТАВЩИКА
 ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ

// ЗАДАЧА

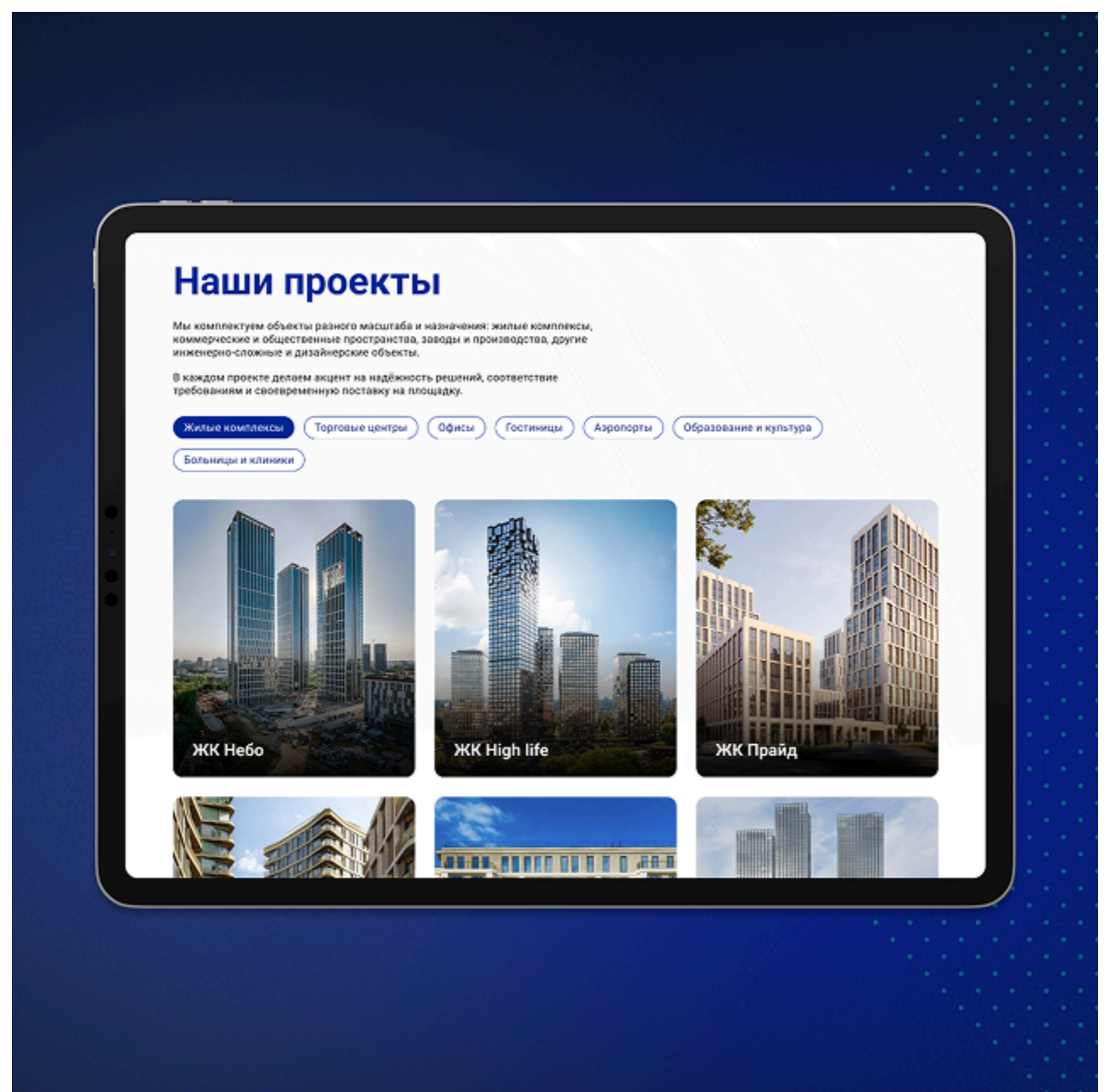
Для САНТЕХПРО требовалось разработать понятный и аккуратный сайт-визитку, который стал бы полноценным представителем компании в сети. Важно было сделать ресурс без перегруза: с ясной структурой, простой подачей информации и понятной навигацией, чтобы потенциальные клиенты могли быстро понять, чем занимается компания и с кем они будут работать.



// РЕШЕНИЕ

01
 Собрали сайт как удобную цифровую витрину компании, где ключевая информация о поставщике, его направлениях работы и формате сотрудничества подаётся быстро и без лишней сложности.

02
 Сделали визуально чистый и лаконичный интерфейс, который соответствует B2B-сегменту и помогает воспринимать компанию как надёжного партнёра для девелоперов и строительных проектов.



03
 Основной акцент сделали на том, чтобы сайт работал как удобная точка первого контакта: помогал познакомиться с компанией, её профилем и предложением, а также формировал доверие к поставщику. Отдельно проработали отображение на десктопе и мобильных устройствах, чтобы сайт оставался удобным и понятным в любом сценарии просмотра.

// РЕЗУЛЬТАТ

В результате САНТЕХПРО получил аккуратный и понятный сайт-визитку, который помогает компании уверенно присутствовать в цифровой среде и презентовать себя потенциальным клиентам. Сайт стал рабочим инструментом для первого знакомства с брендом, а его подача оказалась понятной и комфортной для аудитории — что отдельно подтвердилось хорошей реакцией со стороны заказчика.