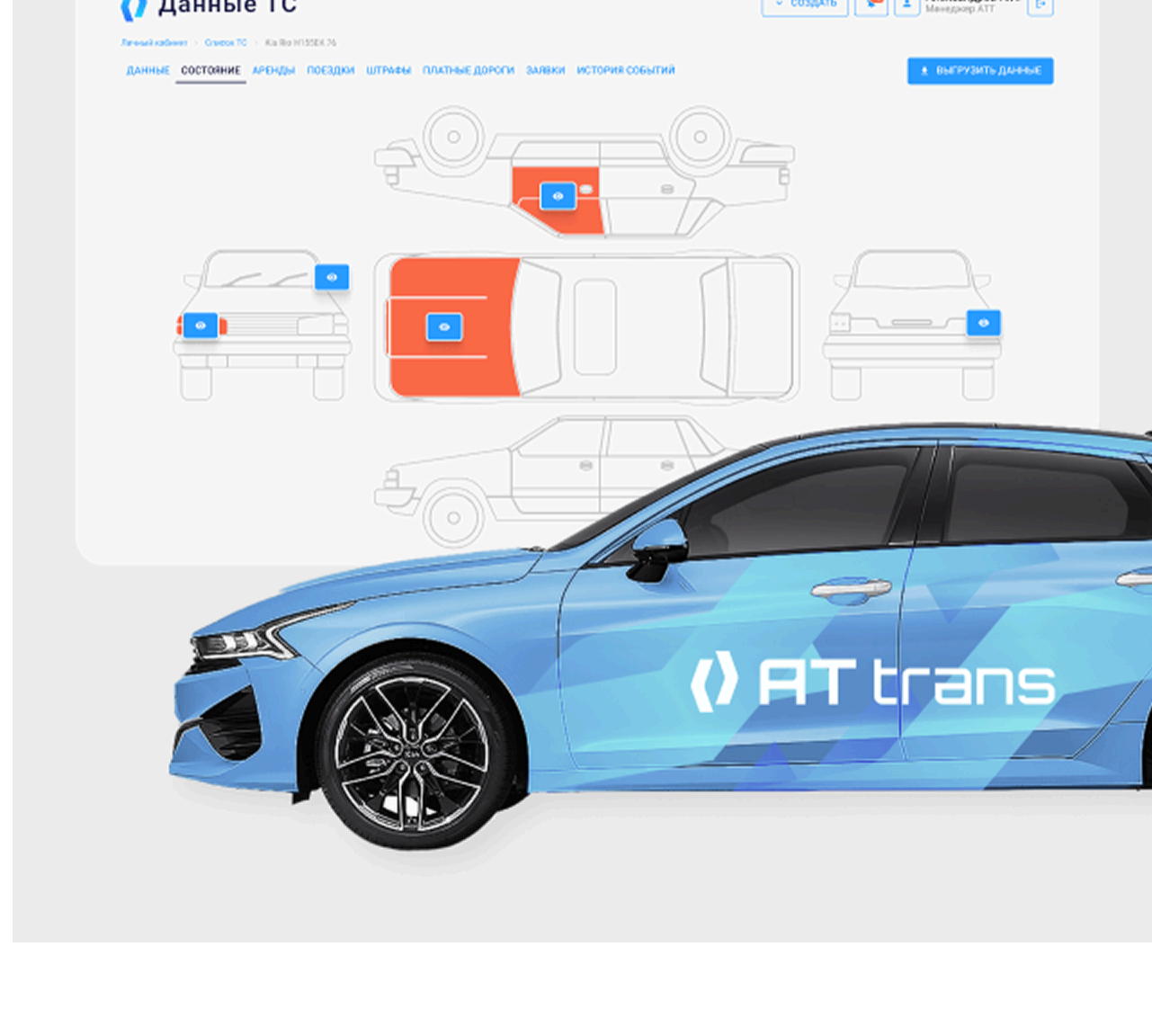


// ЗАДАЧА

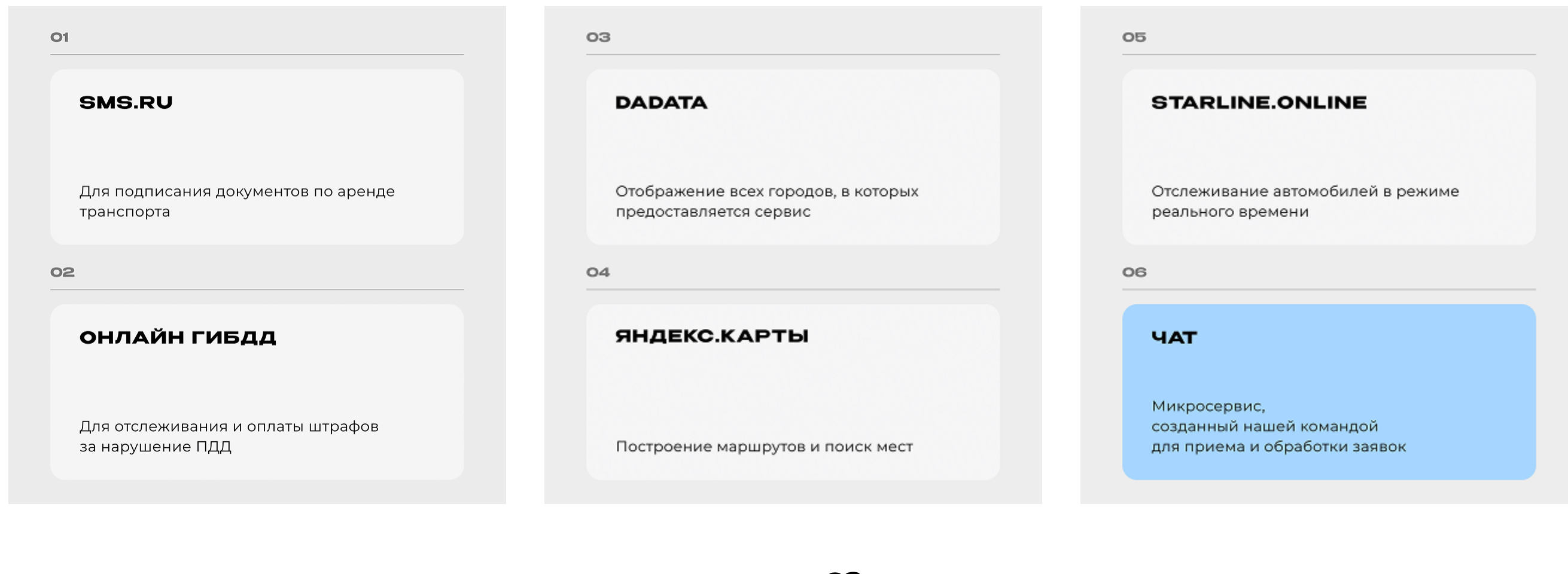


ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ ТРАНСПОРТОМ

В рамках сотрудничества с оператором ООО «АТ Транс», специализирующимся на комплексном обслуживании и формировании корпоративных автопарков, перед нами стояла задача создать масштабную цифровую систему.

Основные цели проекта: автоматизировать процесс аренды транспорта, предоставить доступ к данным о местоположении, состоянии и доступности автомобилей, а также внедрить полноценную функцию корпоративного каршеринга — с гибким управлением бронированием и использованием машин внутри компании.

// РЕШЕНИЕ



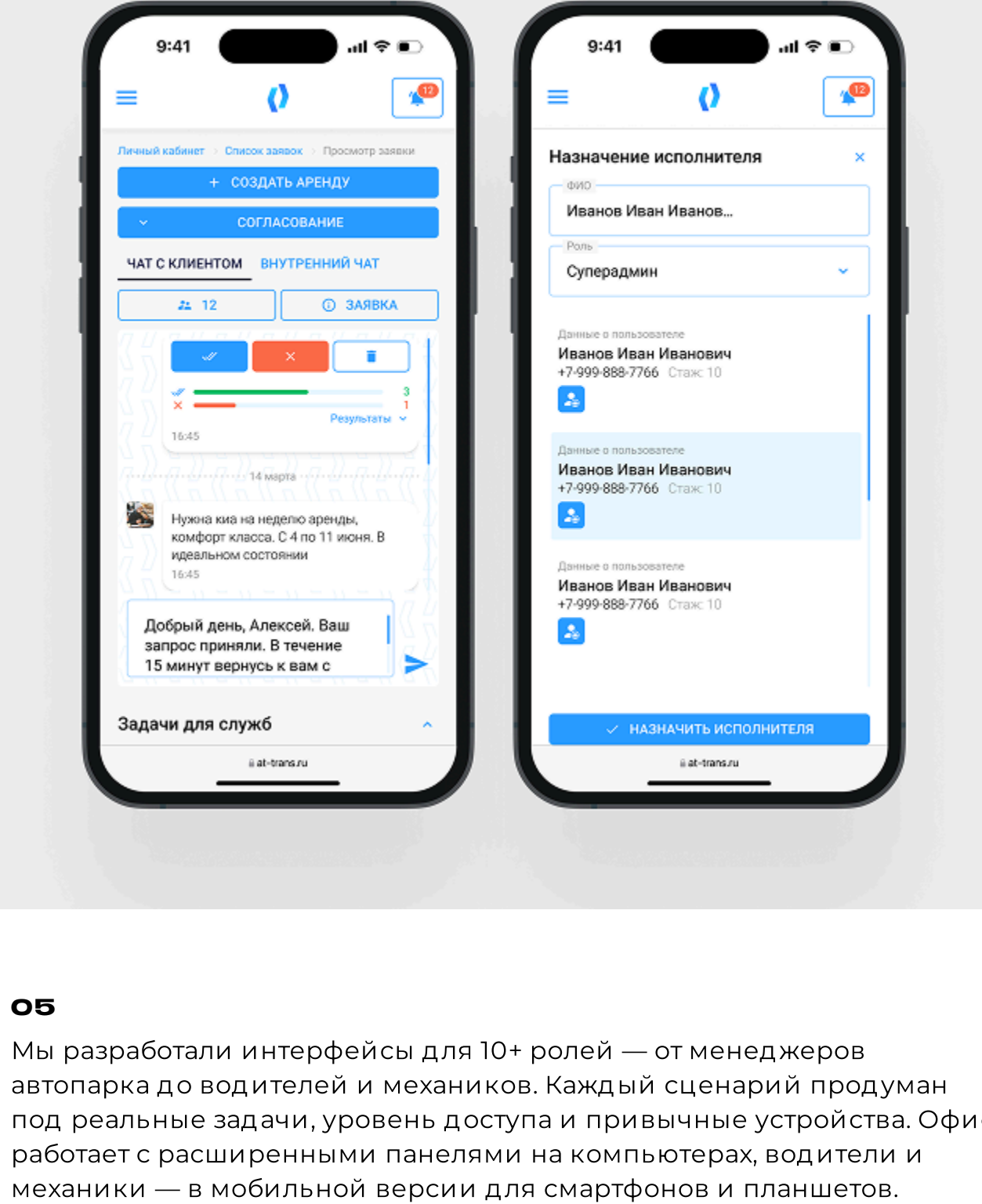
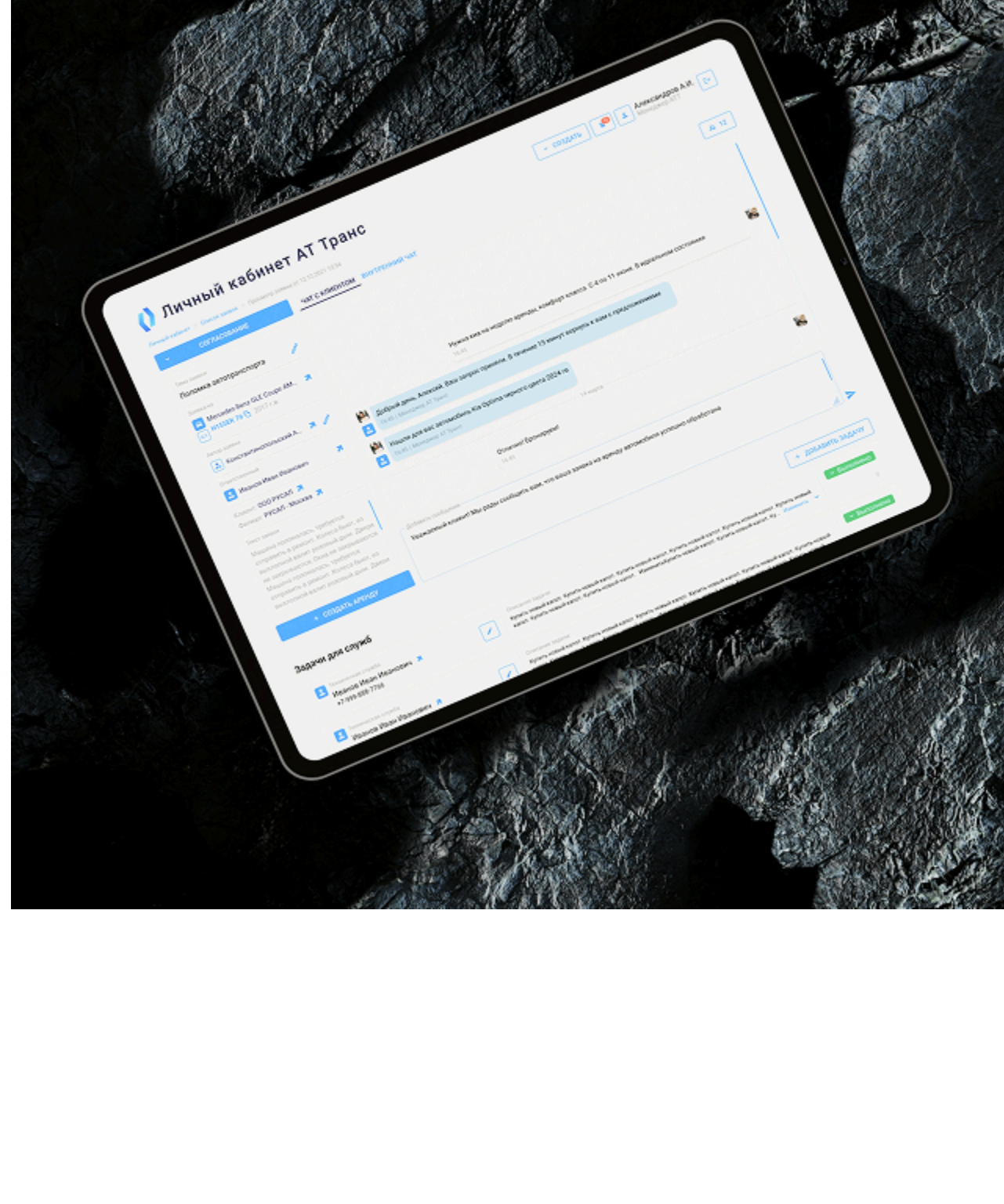
01 Вся ключевая информация об автопарке — статус, местоположение и техническое состояние — собрана в одном удобном интерфейсе. Теперь сотрудники видят всё в реальном времени и могут быстро принимать решения без лишних звонков и таблиц.

02 Все шесть внешних сервисов — от телематики до учёта аренды — объединены в единую экосистему. Всё работает как часы: синхронно, без сбоев и ручной рутинной работы.

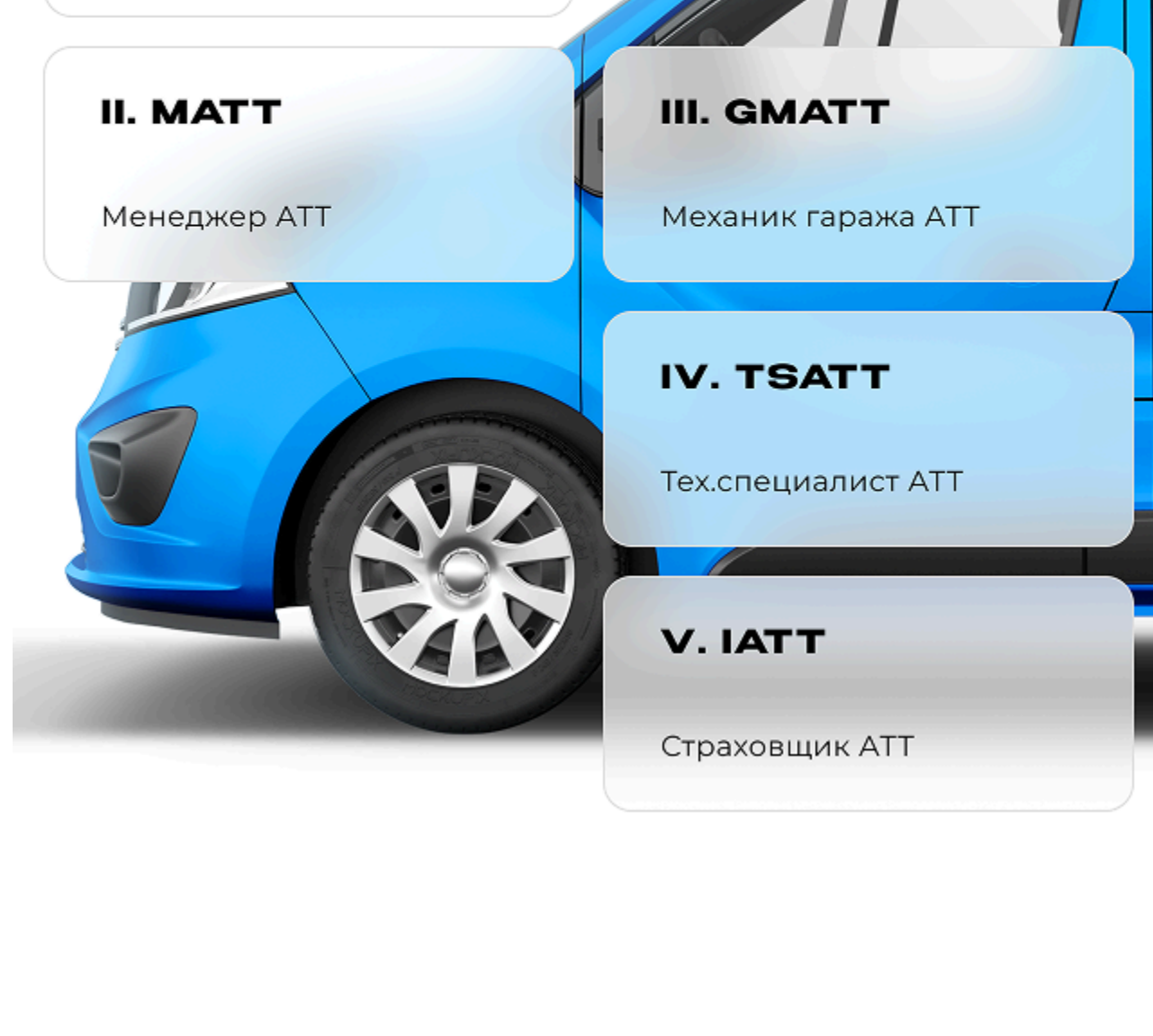
03 Запущена функция корпоративного каршеринга. Сотрудники компании могут бронировать автомобили прямо из системы. Быстро, удобно и без лишней бюрократии. Доступность, график и статус машин учитываются автоматически, что делает управление автопарком гибким и эффективным.

04 Для быстрой обработки запросов на аренду мы внедрили удобный чат с клиентом — сотрудник может оперативно уточнить детали и сразу подобрать подходящий автомобиль.

Параллельно работает внутренний чат для сотрудников: через него распределяются задачи, назначаются ответственные и выбираются исполнители на работы из общей базы. Всё в рамках единого пространства, без переключений между системами.

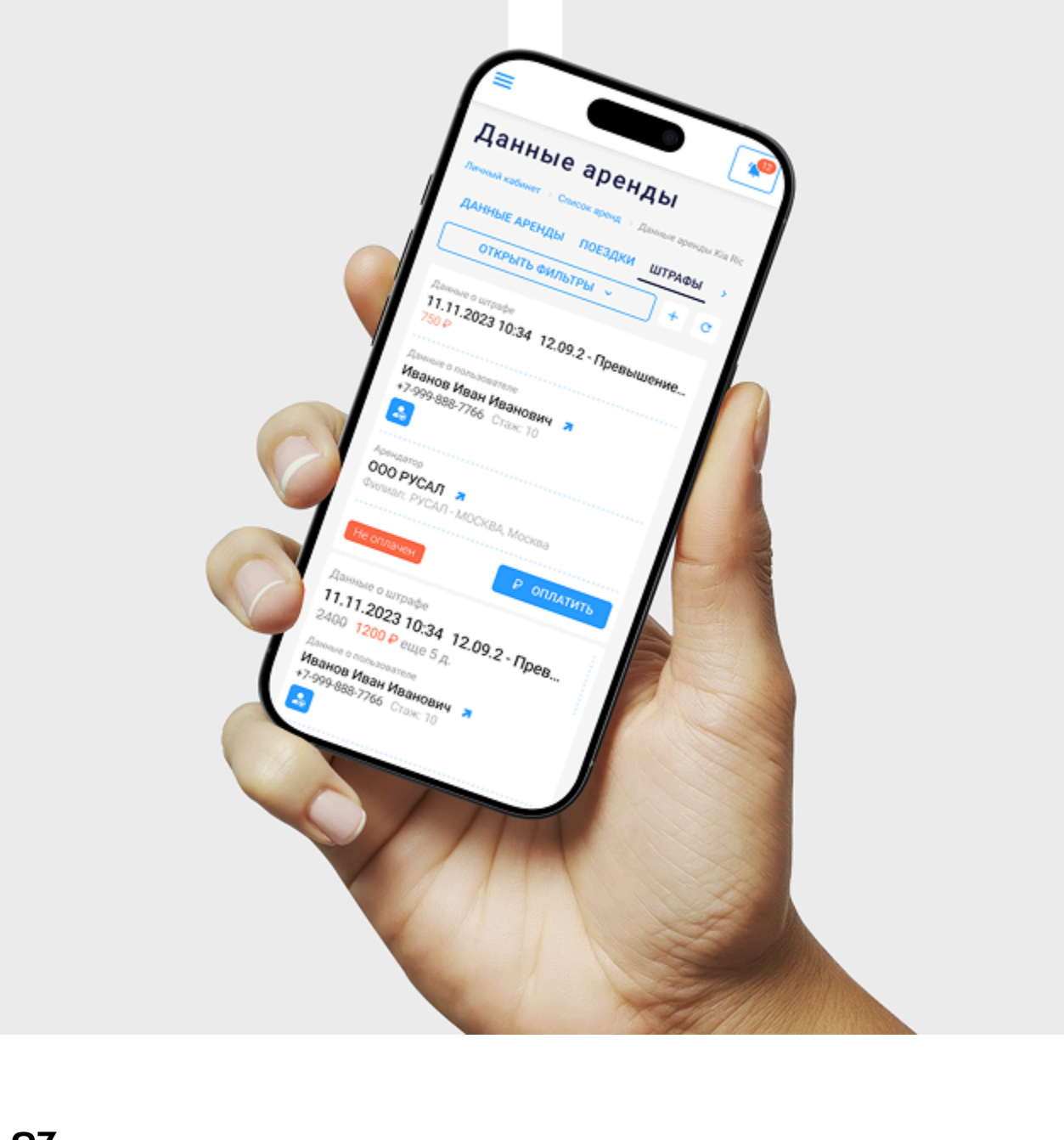
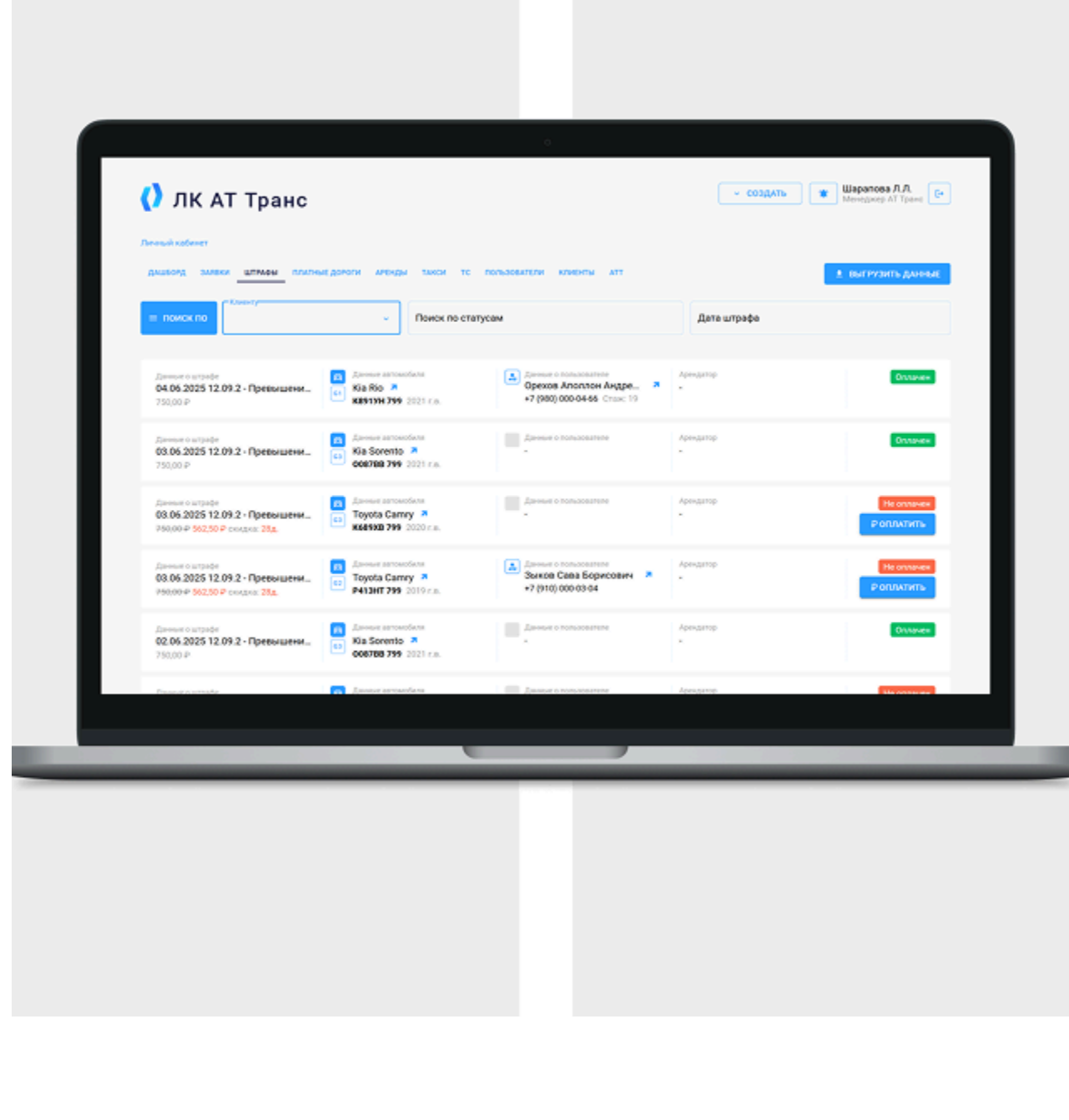


05 Мы разработали интерфейсы для 10+ ролей — от менеджеров автопарка до водителей и механиков. Каждый сценарий продуман под реальные задачи, уровень доступа и привычные устройства. Офис работает с расширенными панелями на компьютерах, водители и механики — в мобильной версии для смартфонов и планшетов. Интерфейс адаптирован под контекст: у каждого только нужные функции. — от диспетчерской до сервисной зоны.



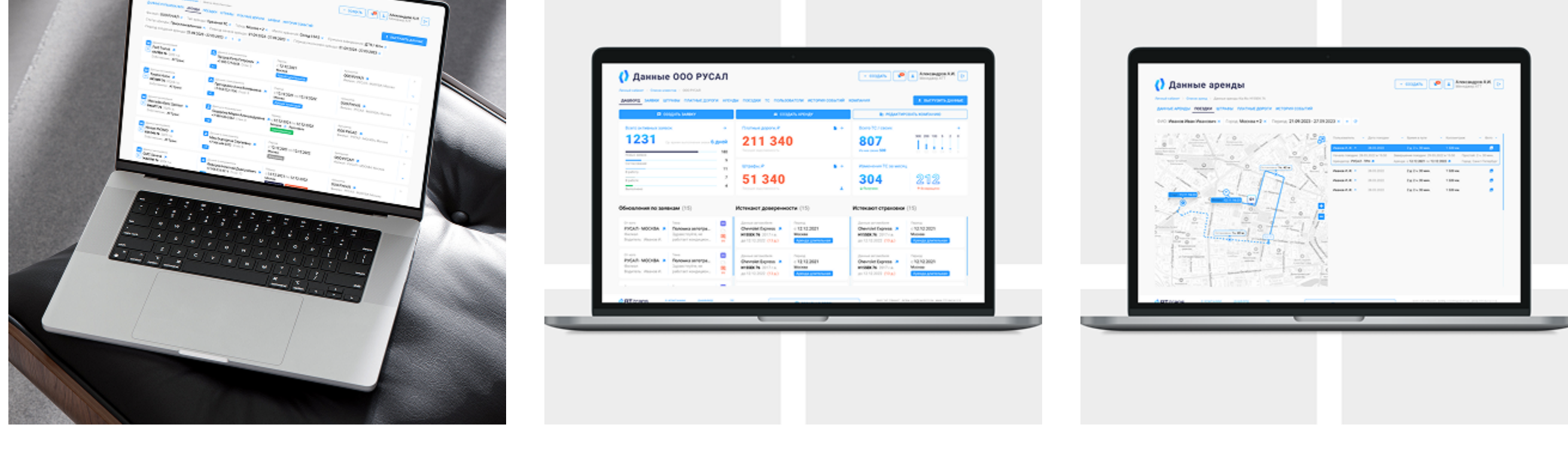
06 В личном кабинете менеджер получает полный контроль над штрафами по всему автопарку — вне зависимости от типа аренды или формата обслуживания. Можно отслеживать поступившие штрафы, видеть их статус, распределять по клиентам и реагировать без задержек.

Специалисты АТ Транс могут оперативно оплатить штраф прямо из системы, напомнить о платеже клиенту или проконтролировать его выполнение. Все в одном окне, без ручного поиска и лишней бюрократии.

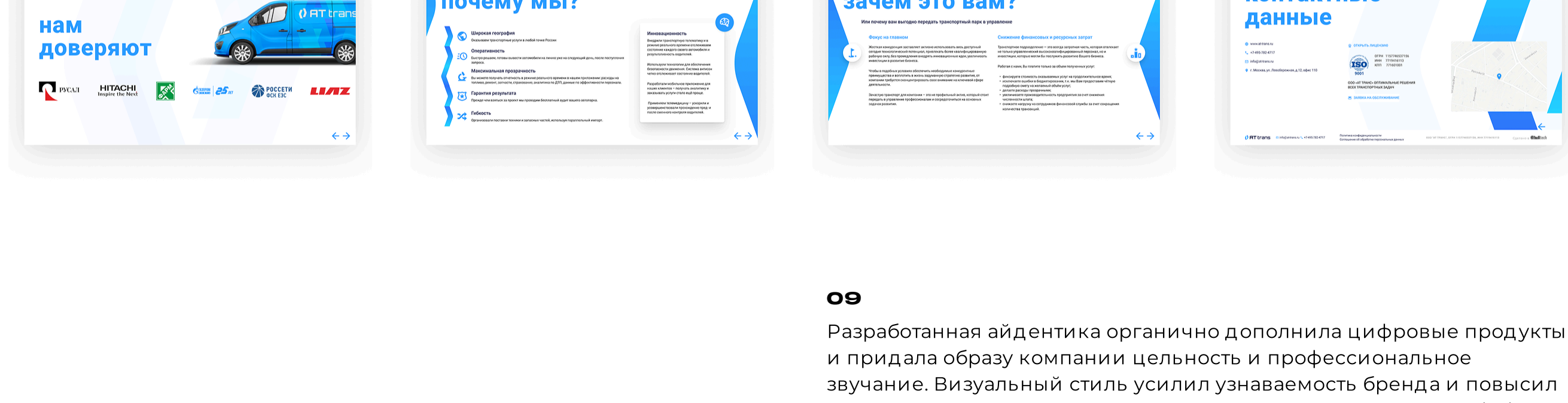
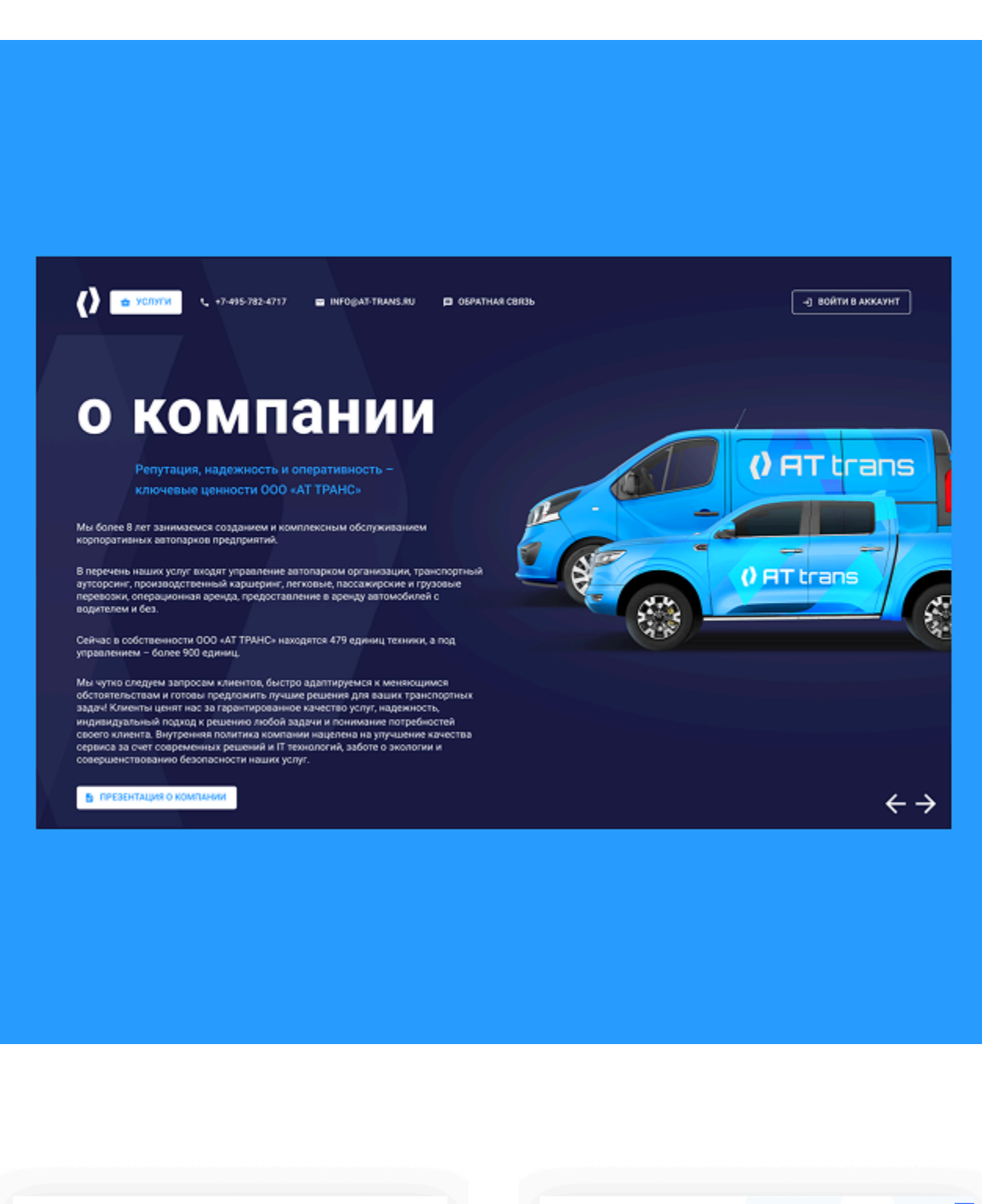
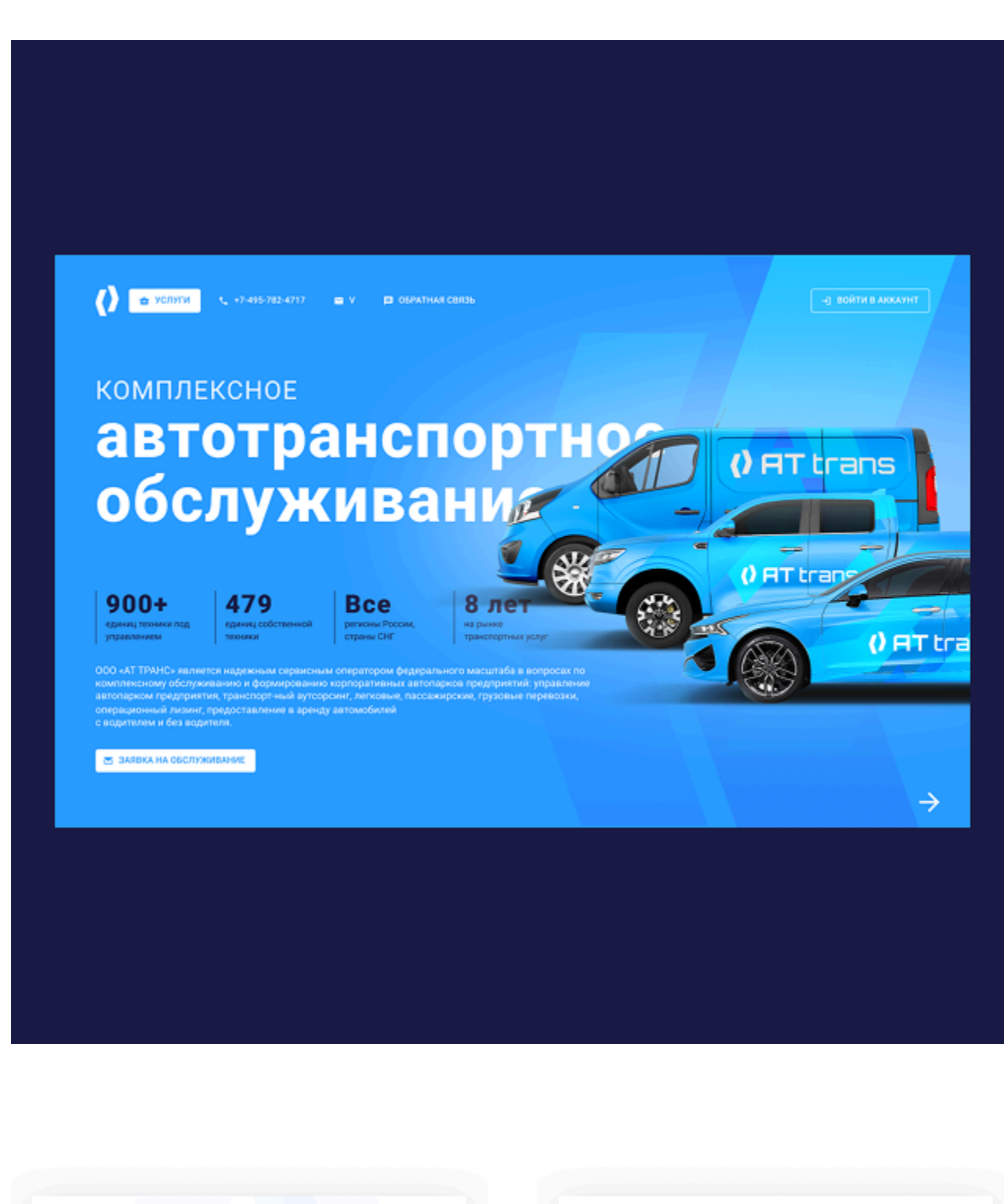


07 Интерфейс экрана спроектирован так, чтобы менеджеры легко управляли данными по любому типу аренды автопарка — быстро, понятно и без перегрузки.

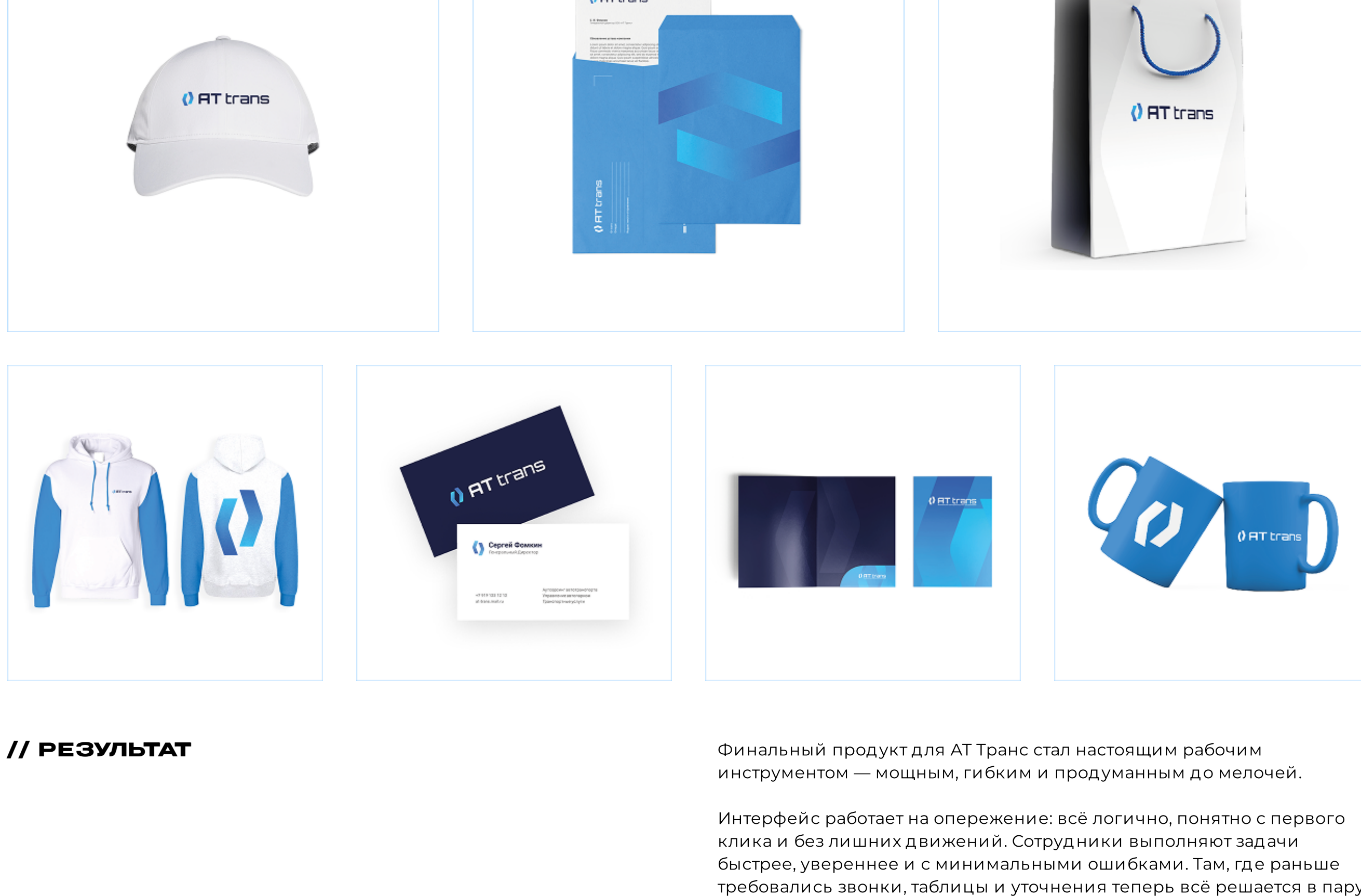
Для каждой модели аренды предусмотрены отдельные сценарии и логика отображения. Мы учли все ключевые форматы, с которыми работает АТ Транс.



08 Всю ключевую информацию о корпоративной системе мы собрали в одностраничном сайте: лаконичном, ярком и убедительном. Запоминающиеся графика, точные формулировки и плавные анимации помогают быстро донести суть, подчеркнуть технологичность и вызвать доверие с первых секунд.



09 Разработанная айдентика органично дополнила цифровые продукты и придала образу компании цельности и профессиональное звучание. Визуальный стиль усилил узнаваемость бренда и повысил уровень доверия со стороны клиентов и партнёров на рынке B2B-услуг.



// РЕЗУЛЬТАТ

Финальный продукт для АТ Транс стал настоящим рабочим инструментом — мощным, гибким и продуманным до мелочей. Интерфейс работает на опережение: всё логично, понятно, первого клика и без лишних движений. Сотрудники выполняют задачи быстрее, увереннее и с минимальными ошибками. Там, где раньше требовались звонки, таблицы и уточнения теперь всё решается в пару действий на одном экране.

