

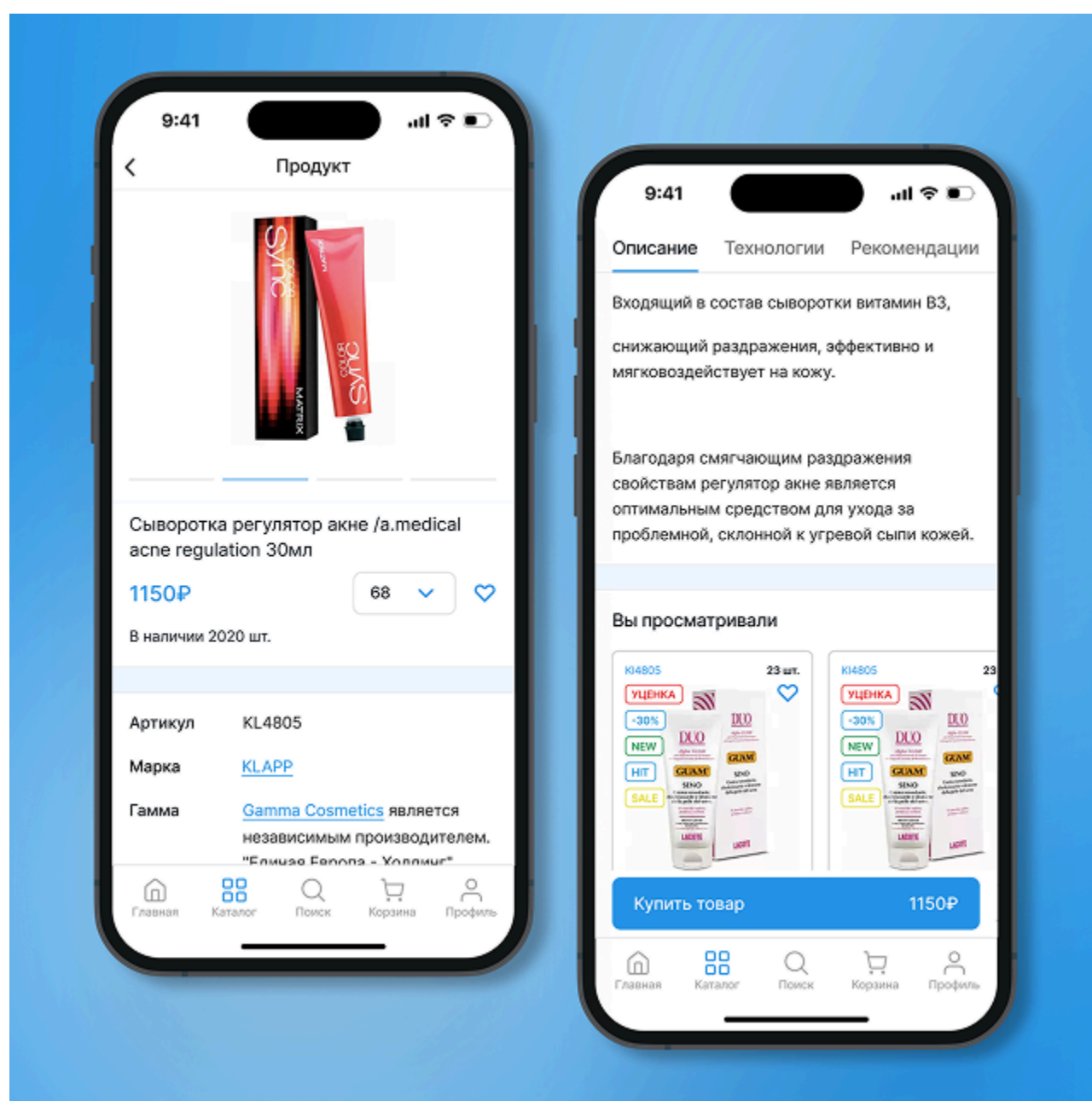
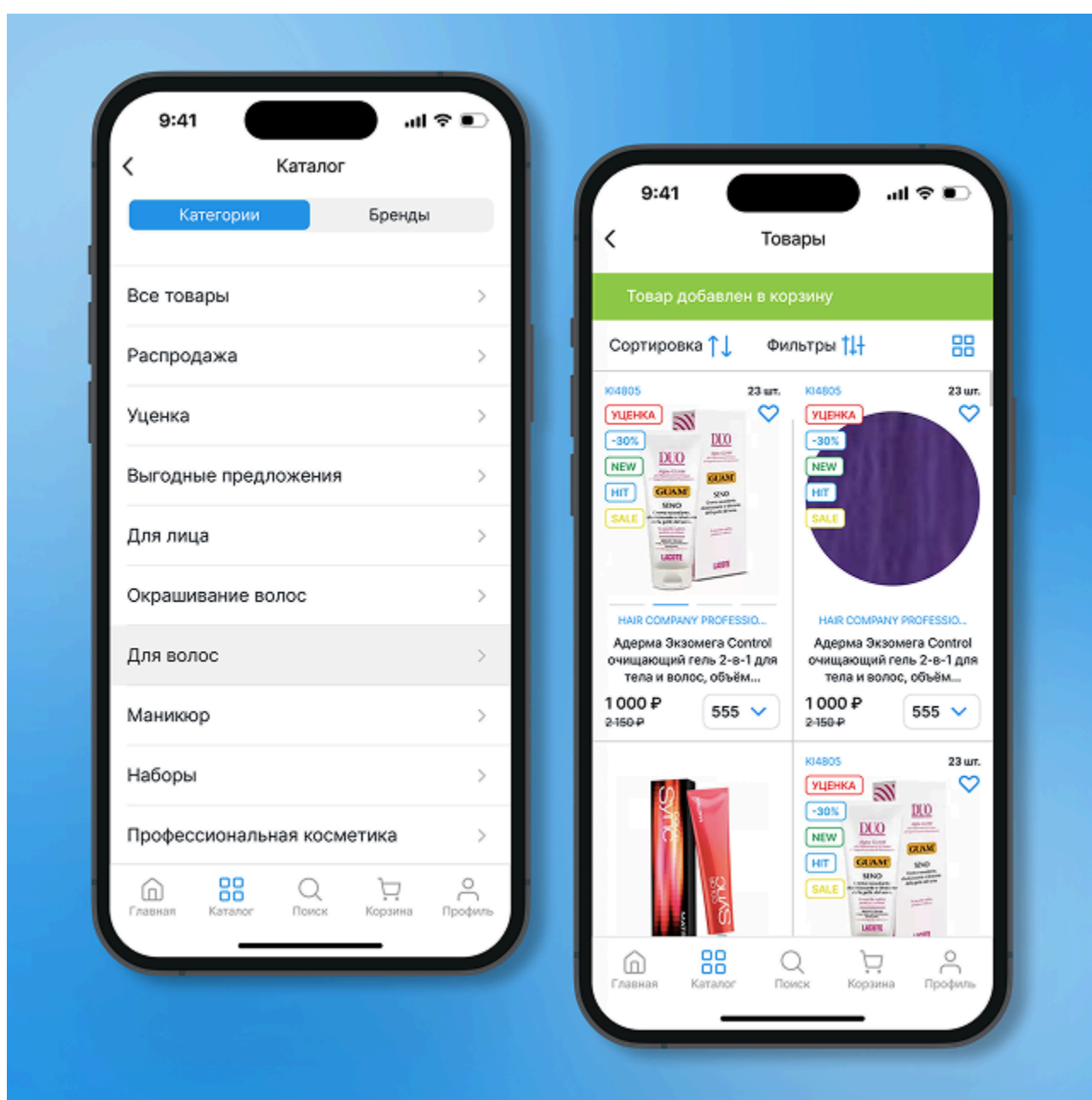
STALKER CO

Beauty

КРОССПЛАТФОРМЕННОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ B2B-ЗАКАЗОВ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

// ЗАДАЧА

От нашей команды требовалось разработать кроссплатформенное мобильное приложение на Flutter, которое переносит ключевые сценарии B2B-интернет-магазина в удобный мобильный формат. Важно было сделать рабочий инструмент для бизнеса: с каталогом, личным кабинетом, авторизацией, персональными прайс-листами и удобным оформлением заказов. Отдельный акцент сделали на том, чтобы приложение поддерживало реальную модель работы дистрибьютора: небольшие бизнесы и профессиональные клиенты должны были быстро получать доступ к ассортименту, видеть свои условия и отправлять заявки на закупку без лишних шагов.



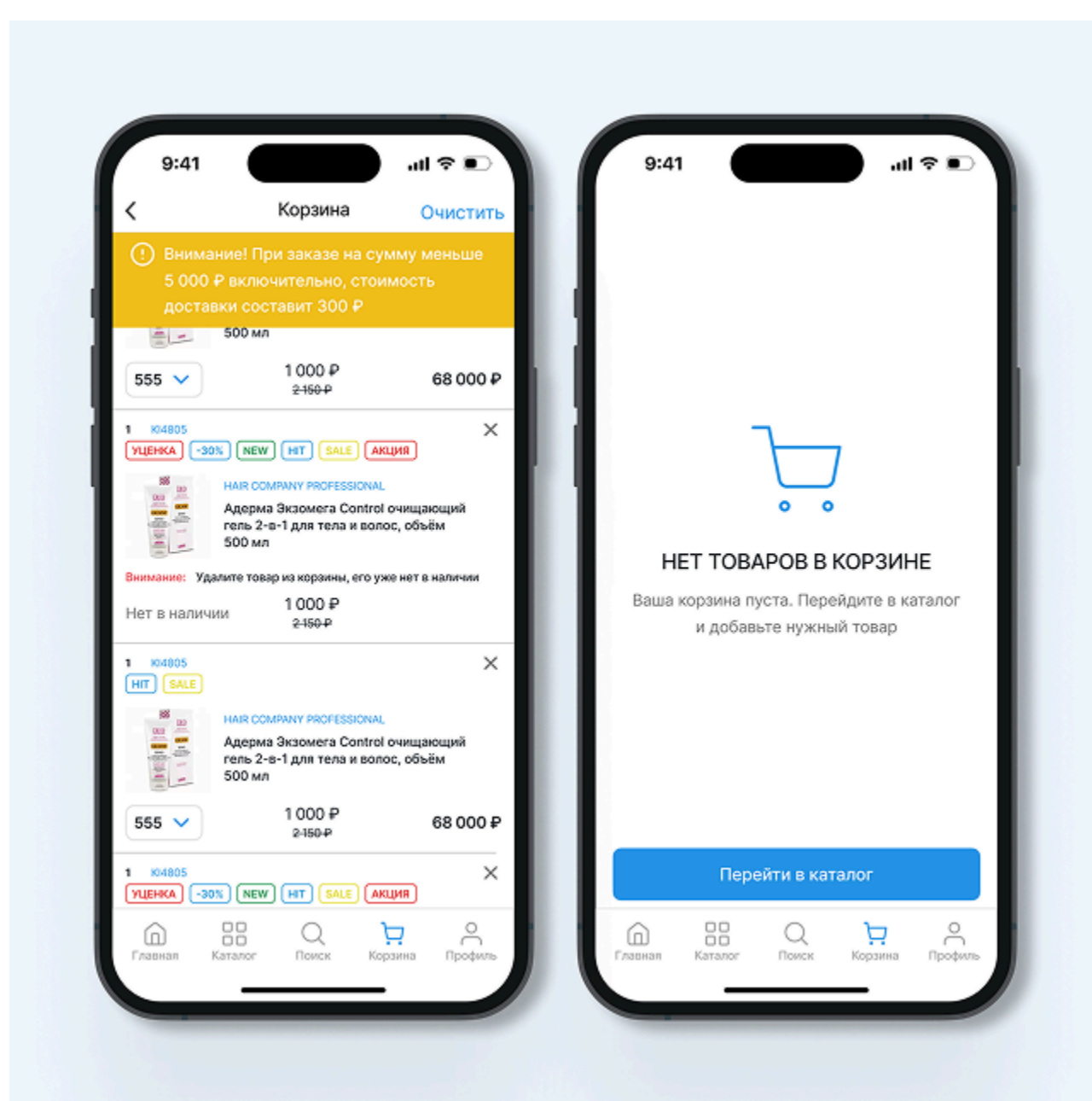
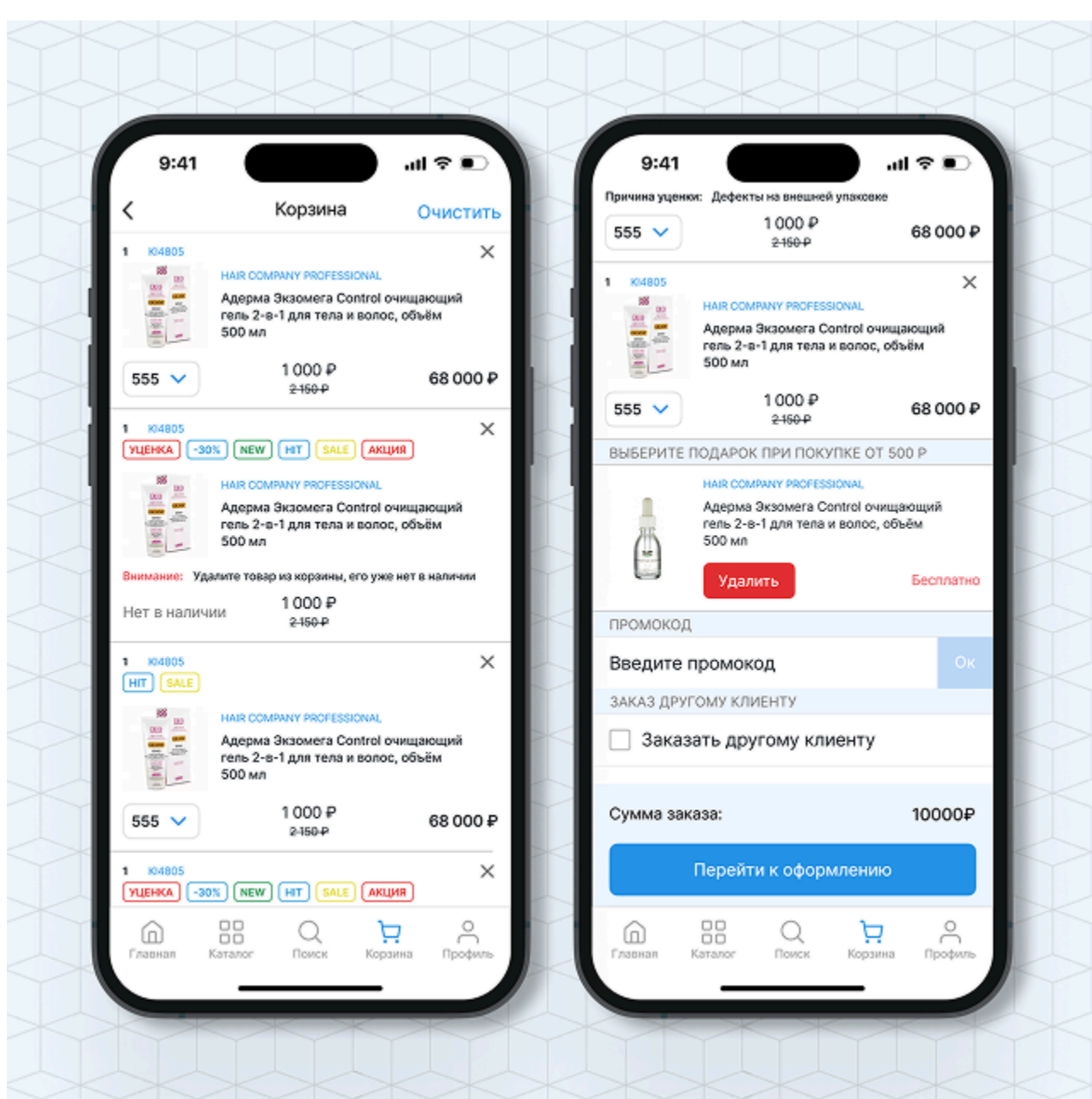
// РЕШЕНИЕ

01

Собрали единое мобильное решение для iOS и Android на Flutter, чтобы обеспечить одинаково удобный пользовательский опыт на обеих платформах и быстрее развивать продукт в единой кодовой базе.

02

В приложении реализовали ключевые функции магазина для профессиональной аудитории: каталог, карточки товаров, навигацию по ассортименту и доступ к ценам. Интерфейс был спроектирован так, чтобы пользователю было удобно работать с большим объемом товаров в мобильном формате.

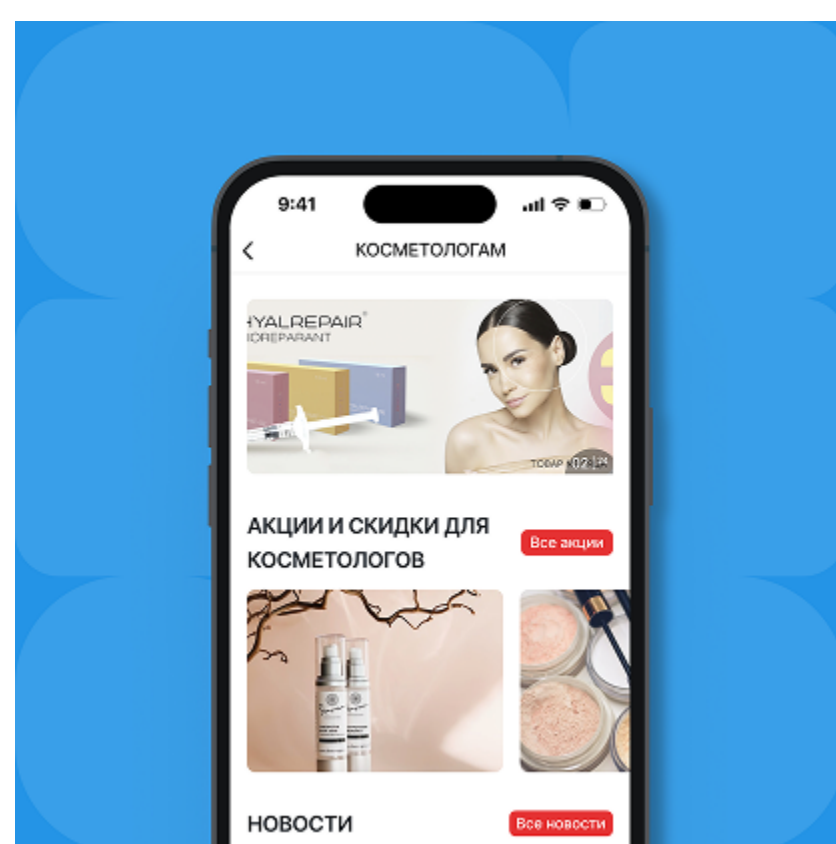
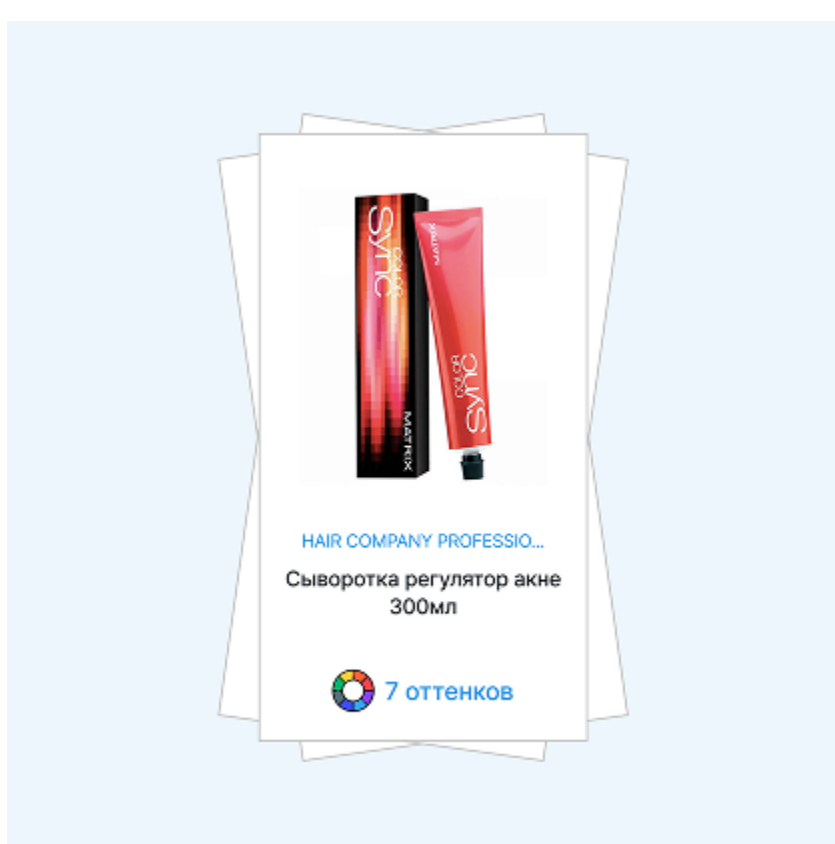
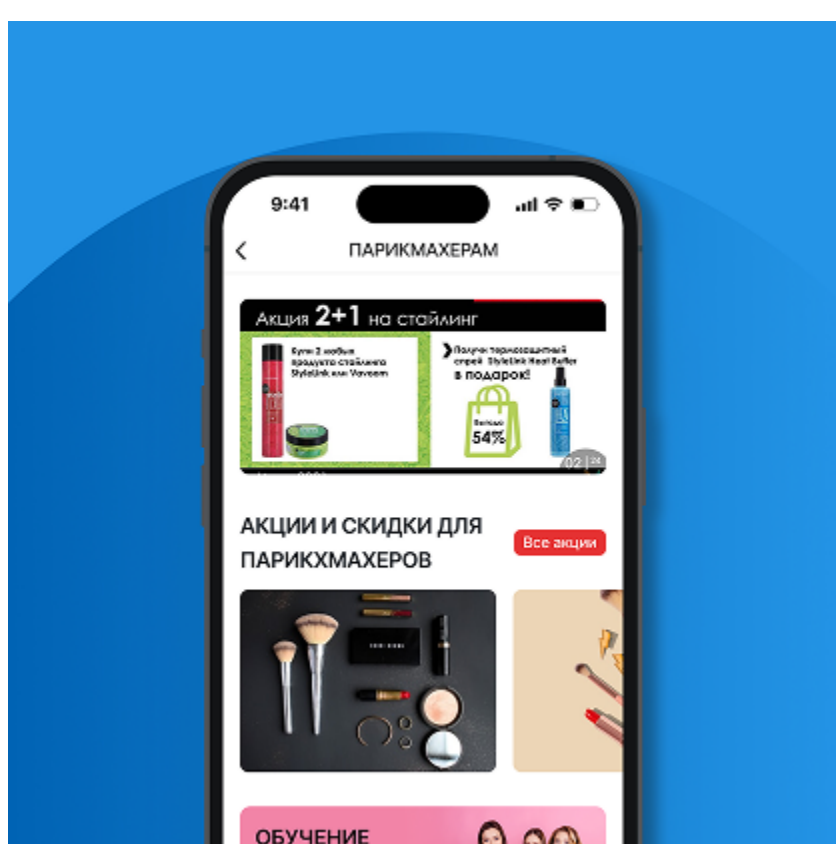


03

Одной из важных частей приложения стал личный кабинет. Пользователь может авторизоваться по почте и телефону, но для полноценного доступа необходимо пройти регистрацию. До регистрации доступен общий прайс-лист, а после — персональные прайс-листы и индивидуальные скидки. Такой сценарий позволил перенести в приложение реальную B2B-логику работы с клиентами.

04

В приложении реализовали оформление заказа без мгновенной онлайн-оплаты: клиент формирует заявку, после чего ей выставляется счёт. Для оптовых и профессиональных закупок это более удобный и привычный сценарий, чем классический розничный checkout.

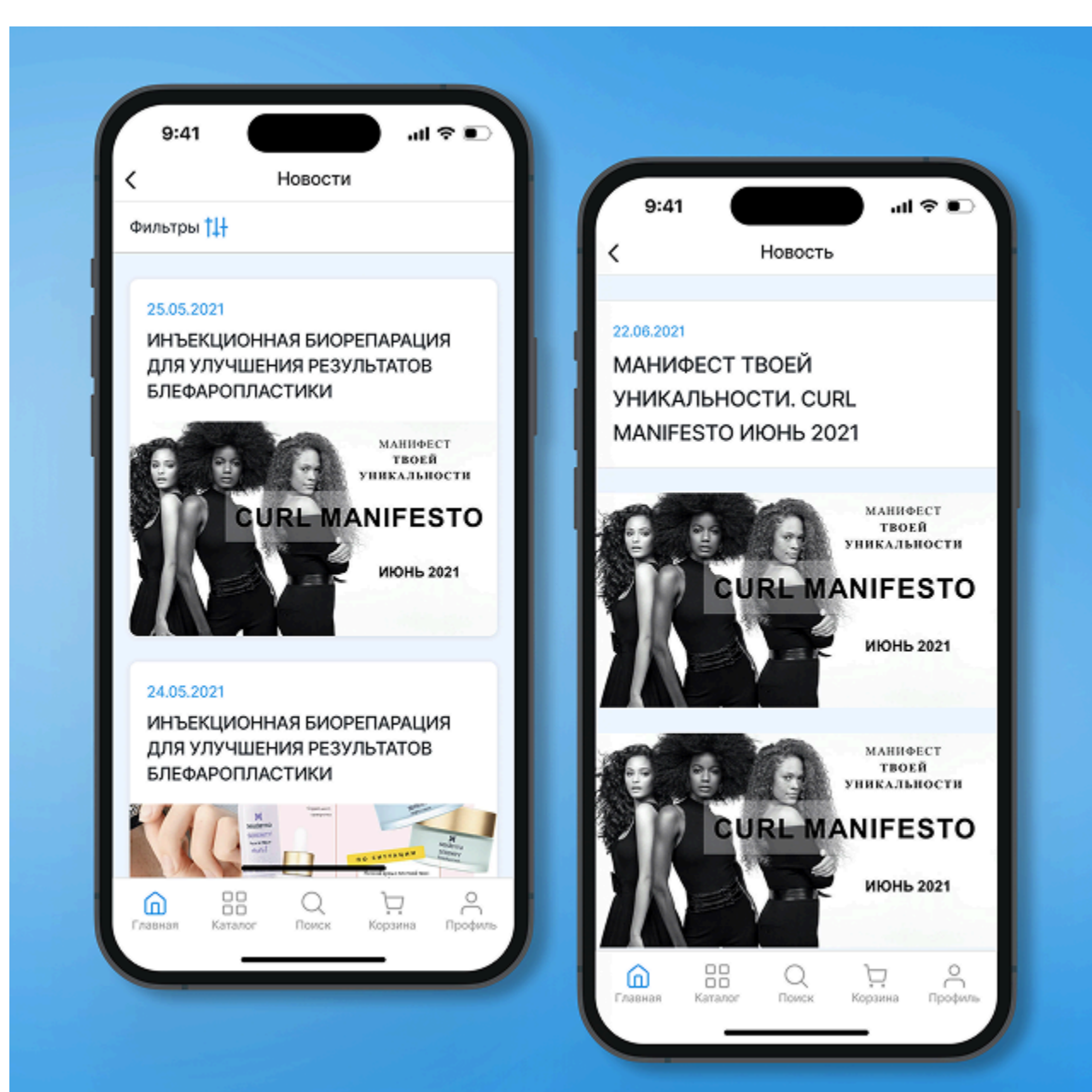
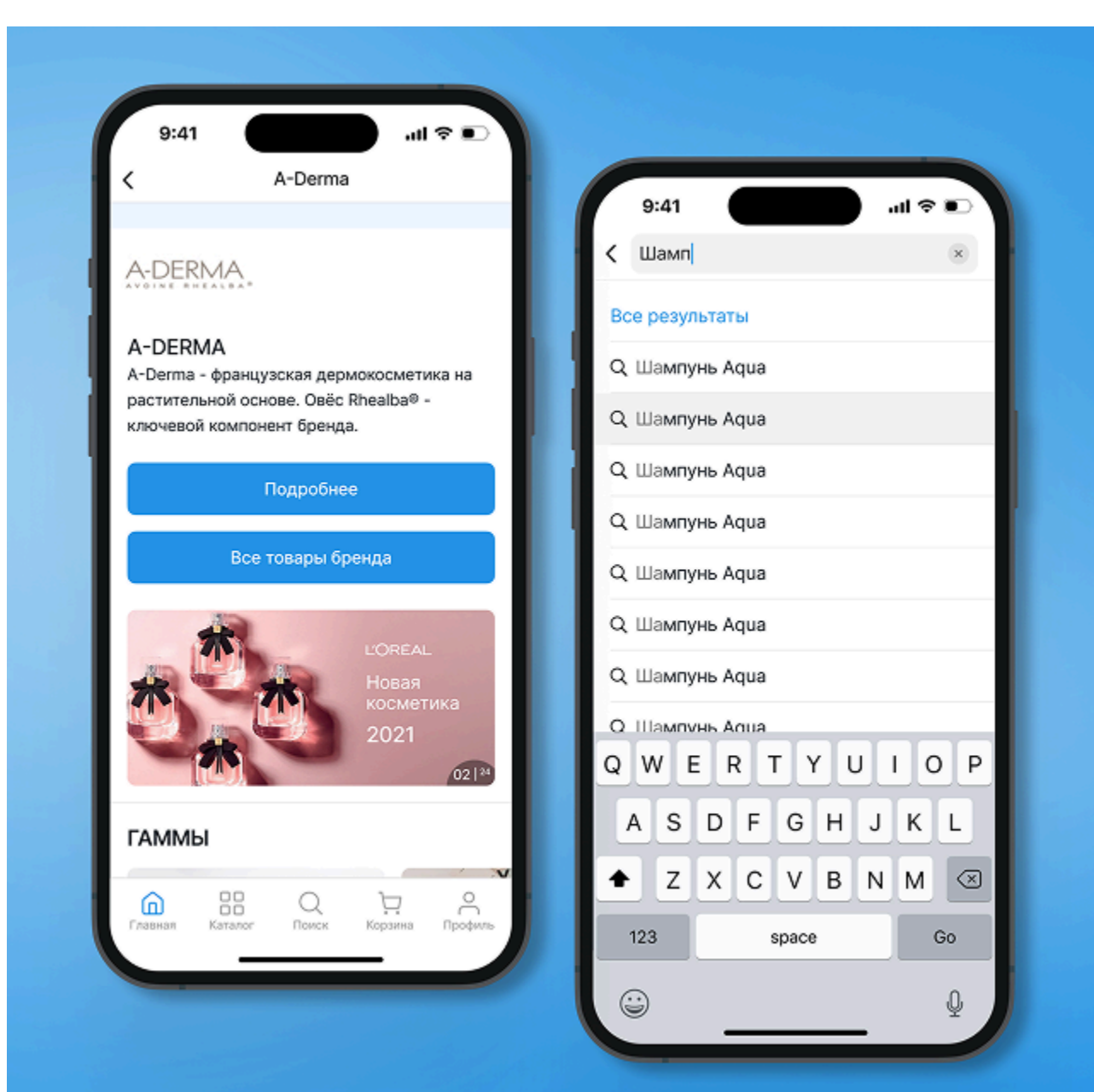


05

Для поддержки бизнес-процессов предумотрели интеграции с 1С, SMS.ru и Яндекс Картами. Это позволило связать мобильное приложение с внутренним учётом, коммуникацией с клиентом и контактной инфраструктурой сервиса.

06

Приложение проектировалось как инструмент для постоянного использования: чтобы клиент мог быстро зайти, посмотреть актуальный ассортимент, проверить свои цены, собрать заказ и отправить заявку в несколько действий. За счёт этого mobile-канал стал не просто дополнением к сайту, а отдельной удобной точкой входа для B2B-клиентов.



// РЕЗУЛЬТАТ

В результате Stalker Consulting получил кроссплатформенное мобильное приложение, которое расширяет возможности B2B-магазина и делает работу с профессиональными клиентами удобнее. Приложение объединило каталог, личный кабинет, персональные условия и сценарий оформления заявок в одном мобильном интерфейсе. В итоге получился практичный digital-инструмент, который помогает клиентам быстрее взаимодействовать с ассортиментом и упрощает регулярные закупки в мобильном формате.