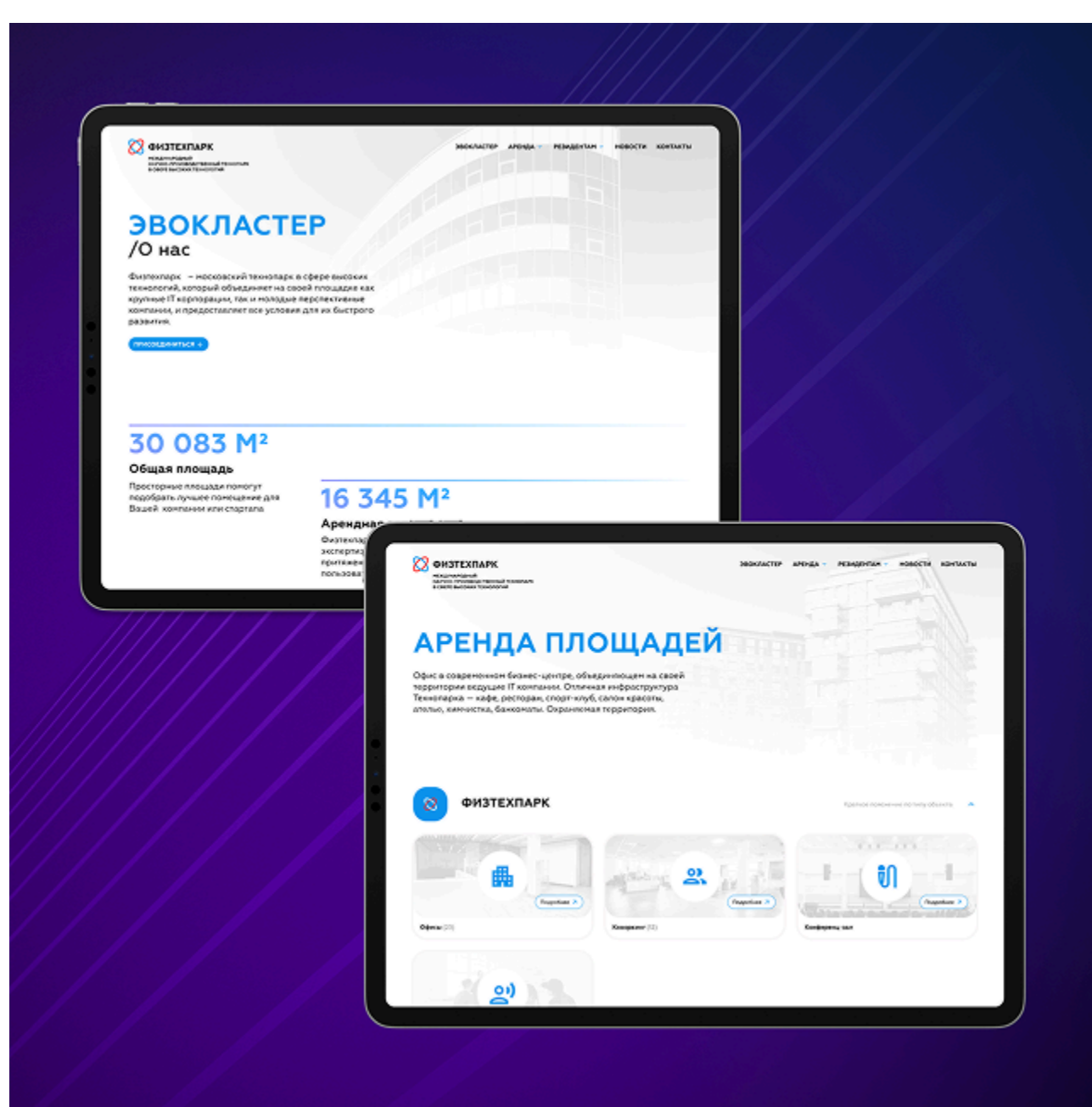
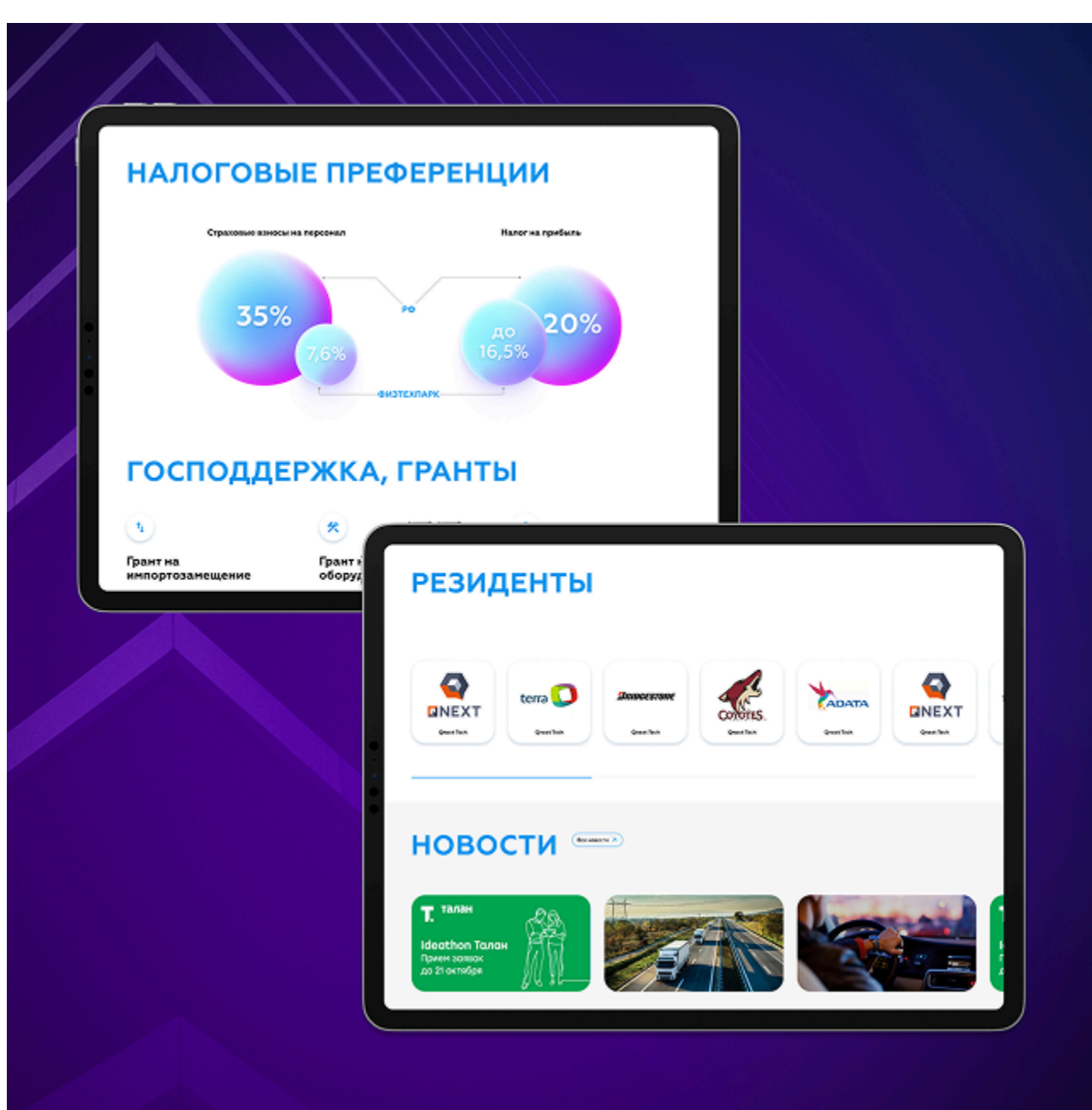


// ЗАДАЧА

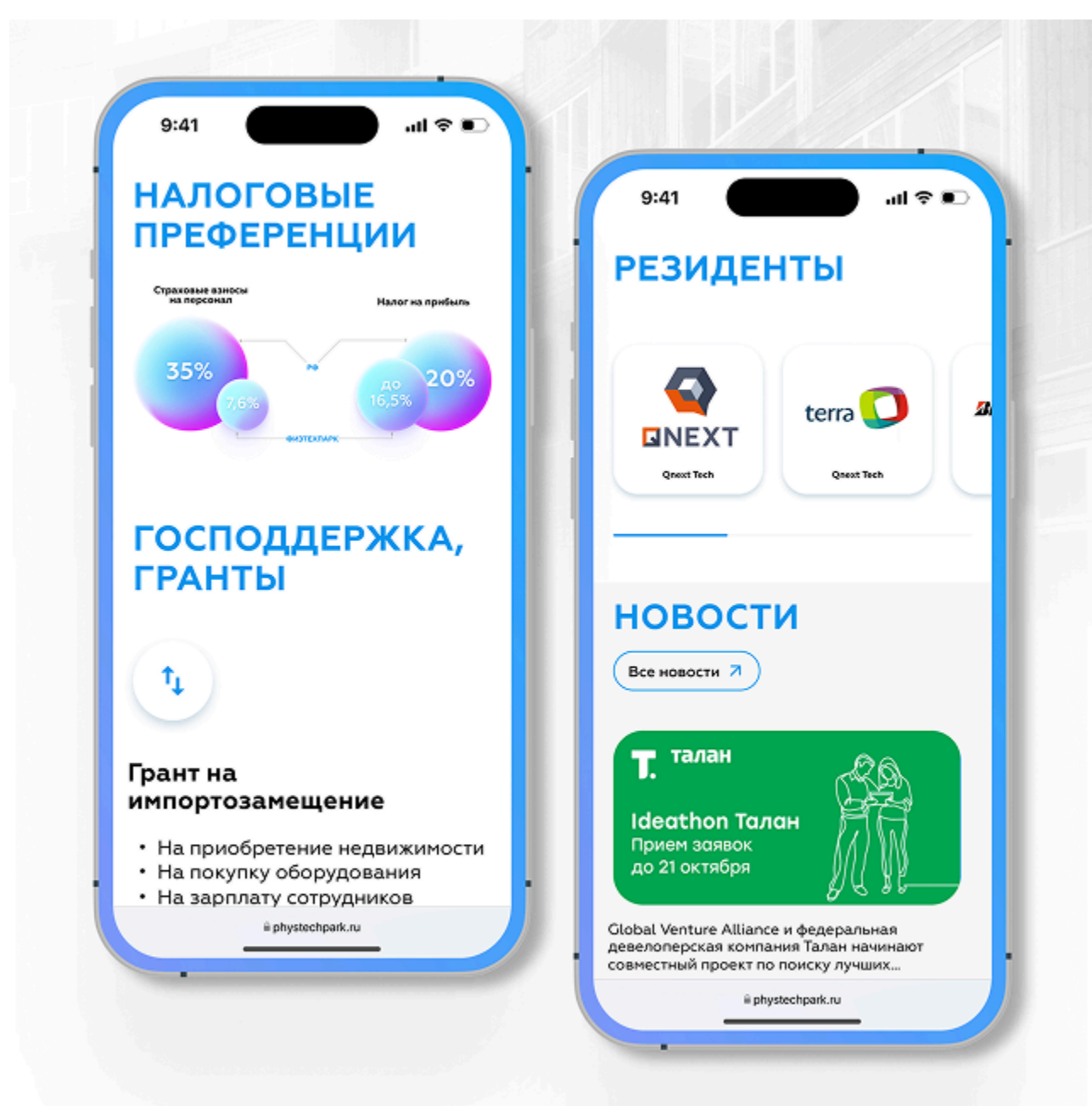
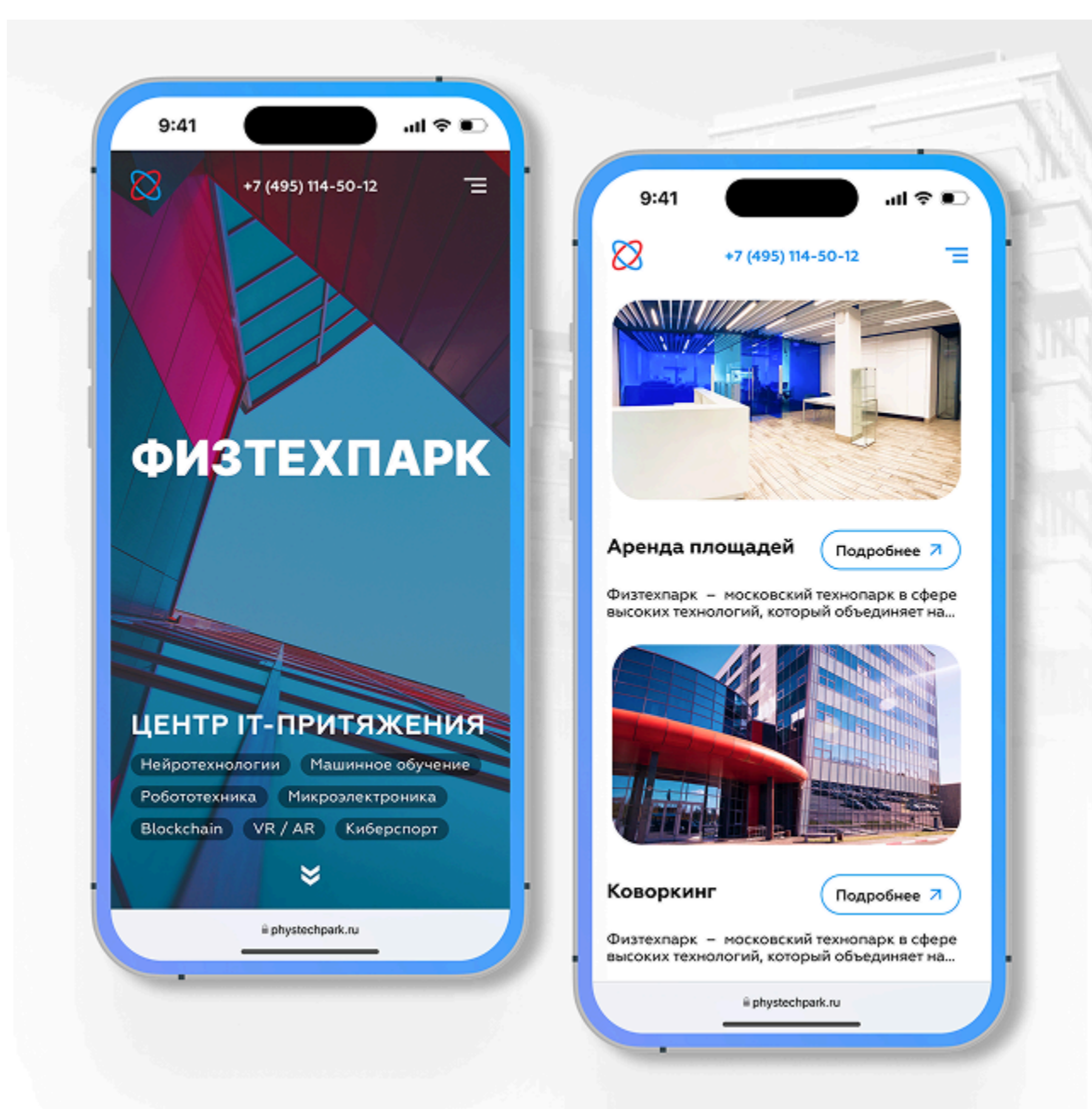
Для московского технопарка «Физтехпарк» требовалось разработать корпоративный сайт, который не только презентует площадку и её возможности, но и решает прикладные задачи пользователей: запись на мероприятия, аренду рабочих мест, покупку парковки и работу с сопутствующими сервисами. Важно было собрать современный, понятный и функциональный инструмент, который объединяет информационную часть, личный кабинет и коммерческие сценарии в одной системе.



// РЕШЕНИЕ

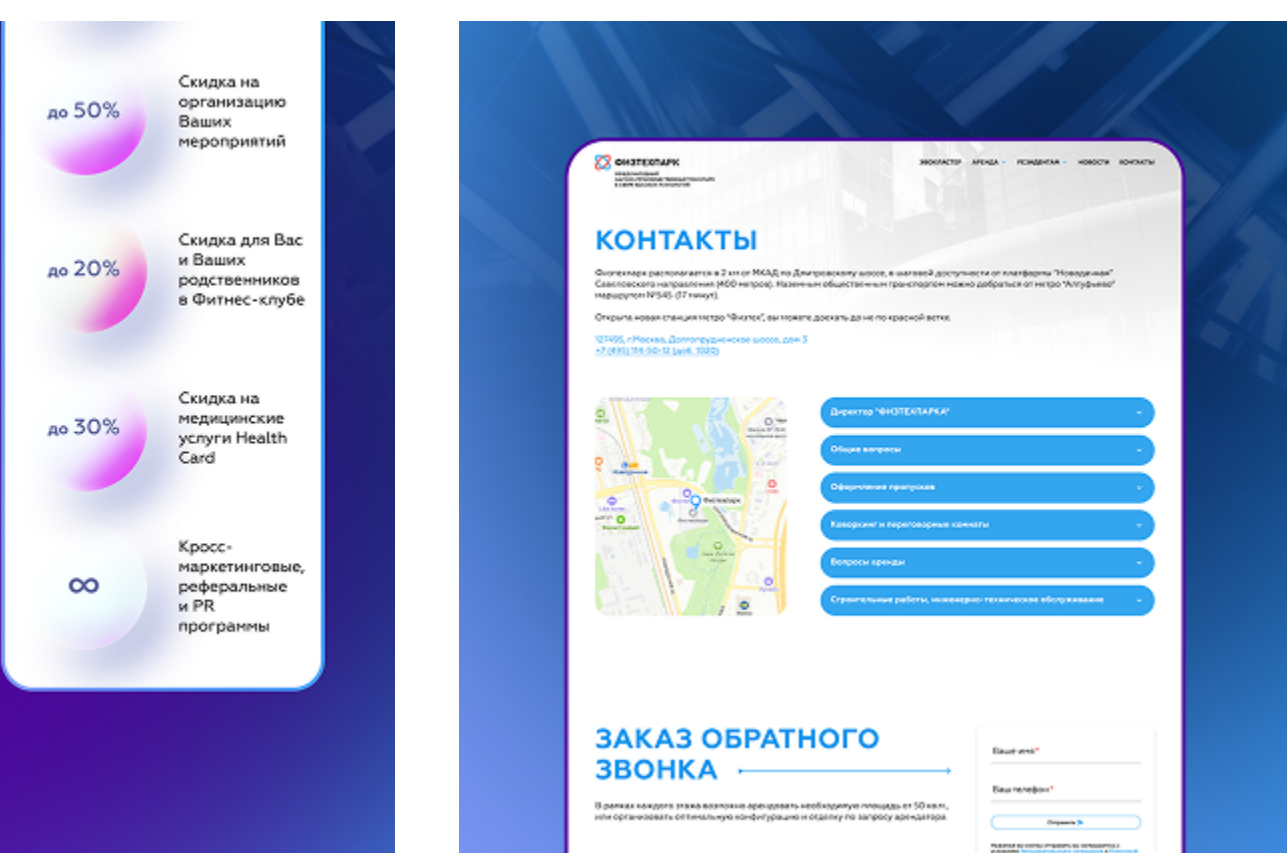
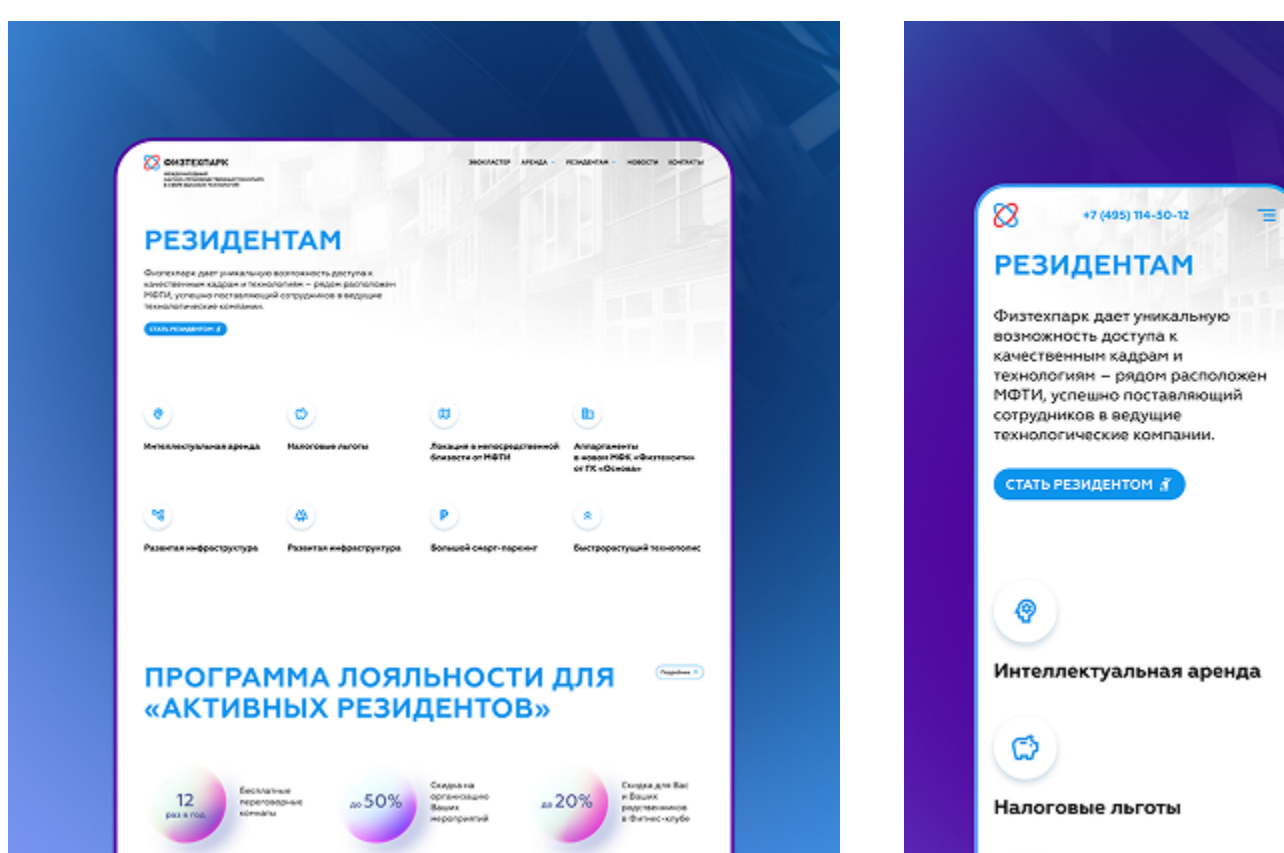
01
 Собрали сайт как единую цифровую точку входа в экосистему технопарка: с презентацией площадки, инфраструктуры, мероприятий, аренды и дополнительных сервисов. За счёт этого сайт работает не только как имиджевая витрина, но и как полноценный рабочий инструмент для взаимодействия с аудиторией.

02
 На сайте предусмотрели возможность записаться на мероприятия, а также бронировать парковочное место, коворкинг и другие форматы использования площадки. Отдельно продумали сценарии выбора даты и времени аренды, чтобы пользователь мог быстро оформить нужную услугу.



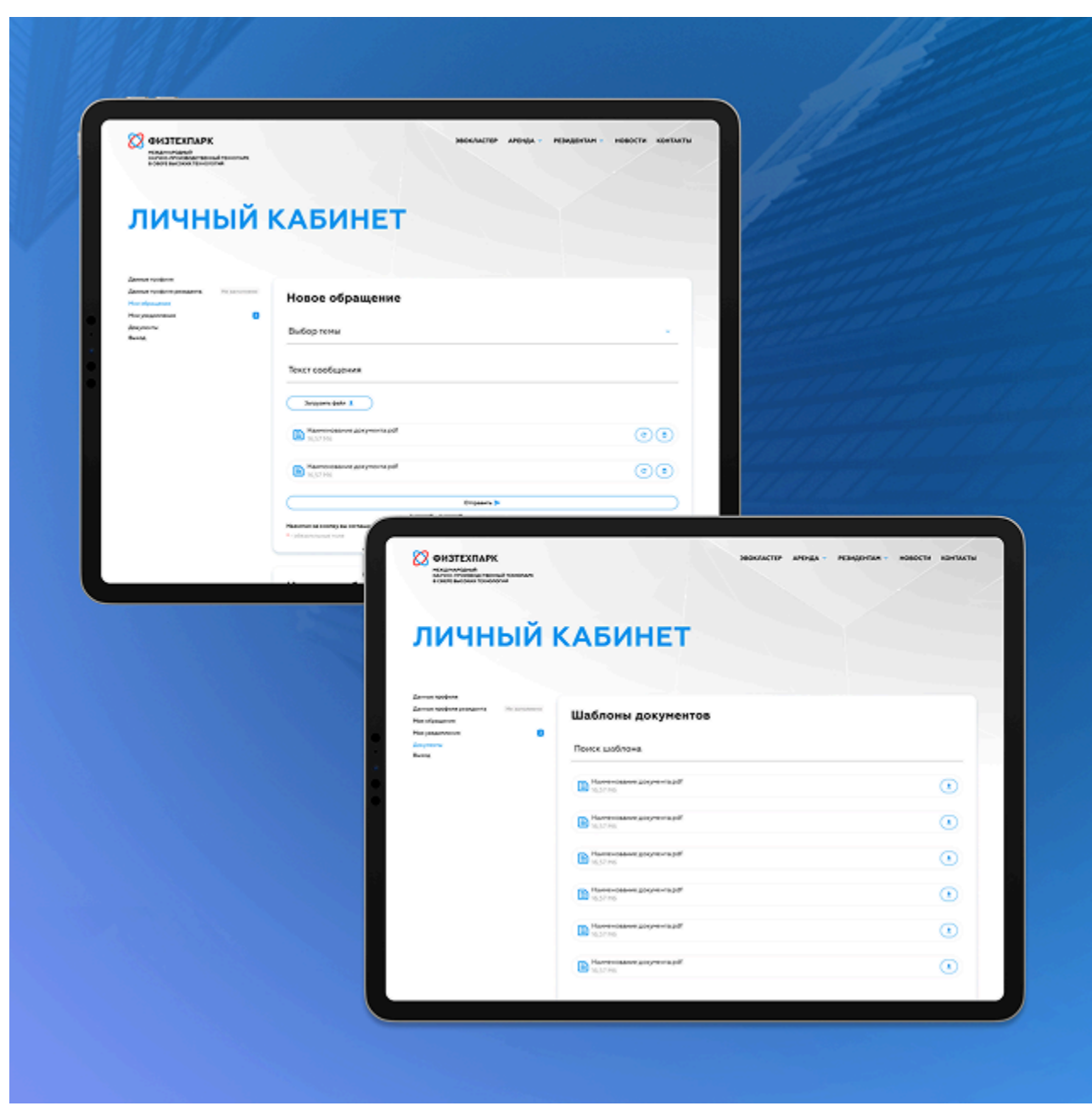
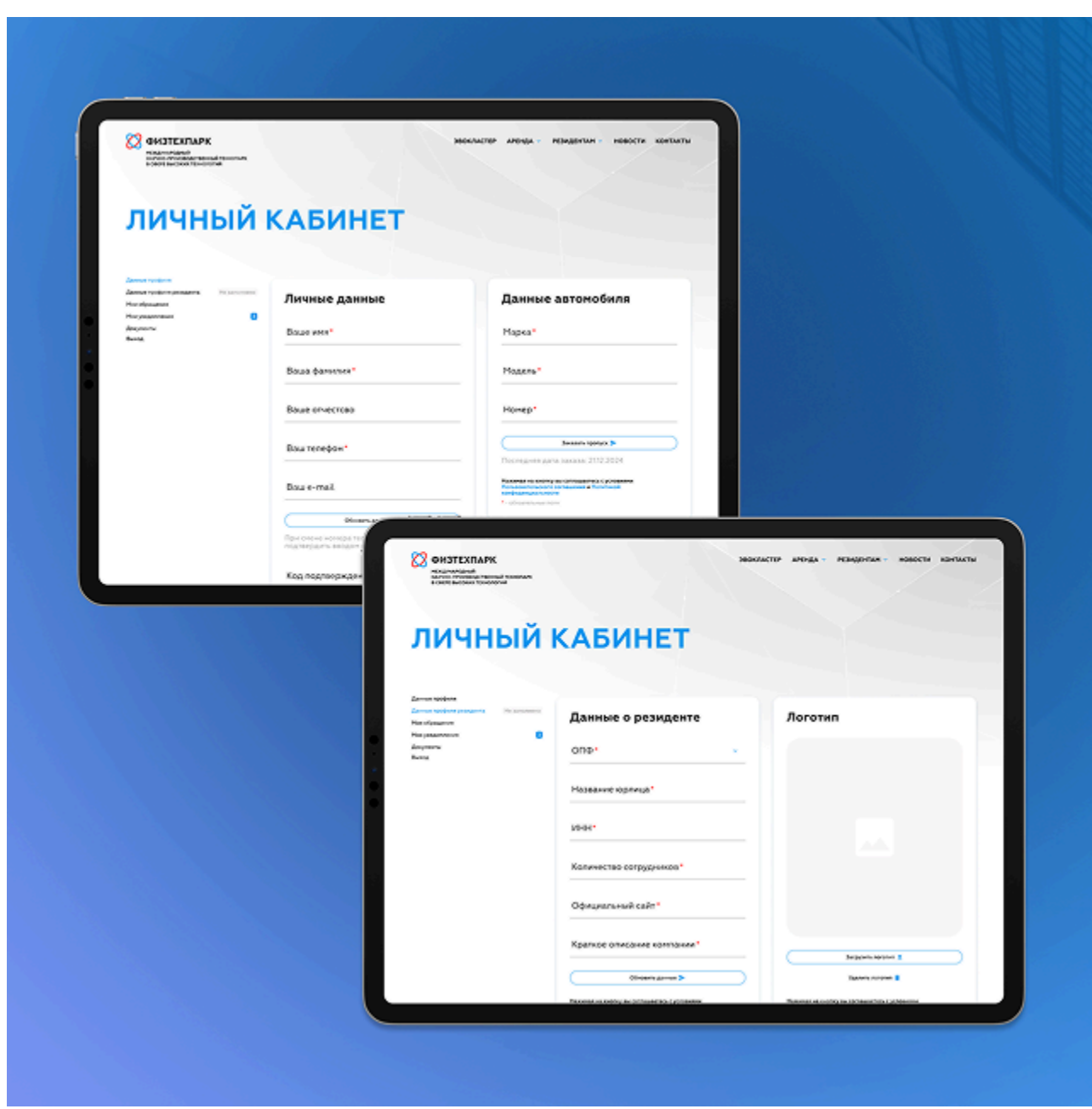
03
 В проекте реализовали онлайн-оплату, форму обратной связи, личный кабинет и работу с документами. Такой набор функций позволил сделать сайт не просто информационным ресурсом, а сервисом, через который можно пройти весь путь от знакомства с площадкой до оформления услуги.

04
 Отдельно проработали карту и систему лояльности, чтобы усилить пользовательский опыт и сделать взаимодействие с технопарком удобнее для постоянных посетителей, резидентов и гостей площадки.



05
 Для поддержки ключевых сценариев реализовали интеграции с эквайрингом, Яндекс Картами и сервисами, которые используются для анонсирования мероприятий. Это позволило связать сайт с платёжной инфраструктурой, навигацией и внешними каналами коммуникации с аудиторией.

06
 Отдельно проработали десктопную и мобильную версии, чтобы сценарии записи, бронирования, оплаты и навигации оставались удобными на разных устройствах.



// РЕЗУЛЬТАТ

В результате Физтехпарк получил не только корпоративный сайт, а удобный цифровой сервис для работы с аудиторией технопарка. Сайт объединил презентацию и площадку, запись на мероприятия, аренду, оплату, личный кабинет и дополнительные сервисы в одной системе. За счёт этого он помогает не только рассказывать о возможностях технопарка, но и переводить интерес в конкретное действие — запись, бронирование или оформление услуги.