

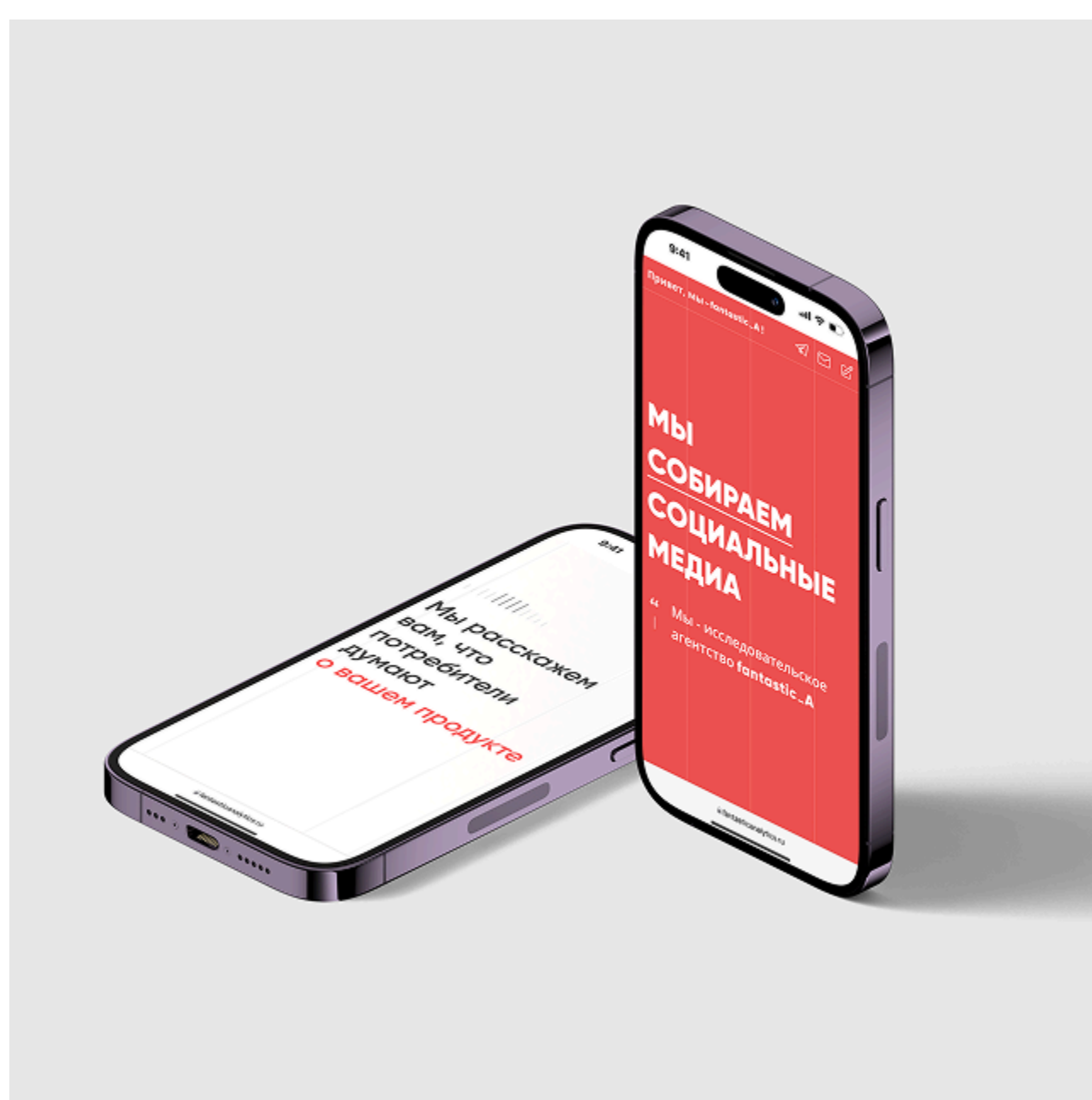
FANTASTIC ANALITICS

Marketing

САЙТ АГЕНТСТВА АНАЛИТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

// ЗАДАЧА

К нам обратилось агентство, специализирующееся на маркетинге и коммуникациях, с запросом на создание лаконичного, стильного сайта, который бы отражал ценности бренда — простоту, уверенность и профессионализм. Основное внимание уделялось визуальной чистоте, быстрой и интуитивной навигации, а также современному восприятию дизайна.



// РЕШЕНИЕ

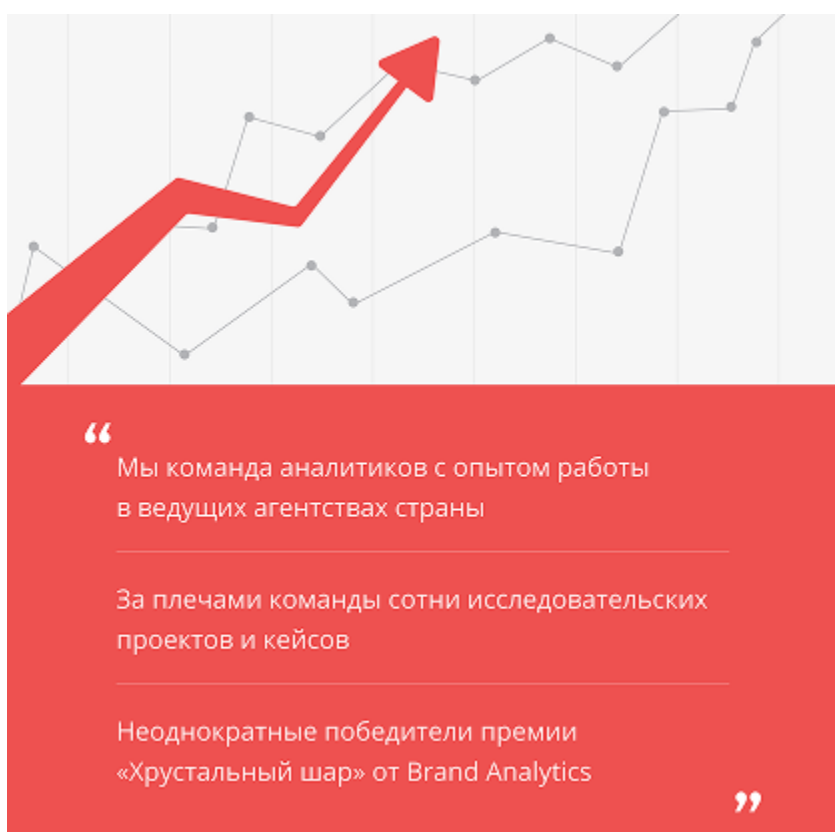
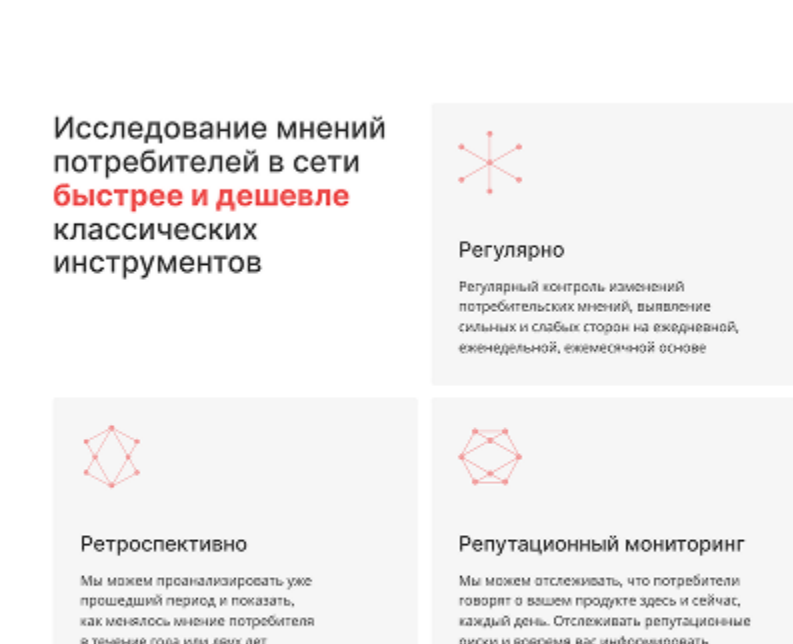
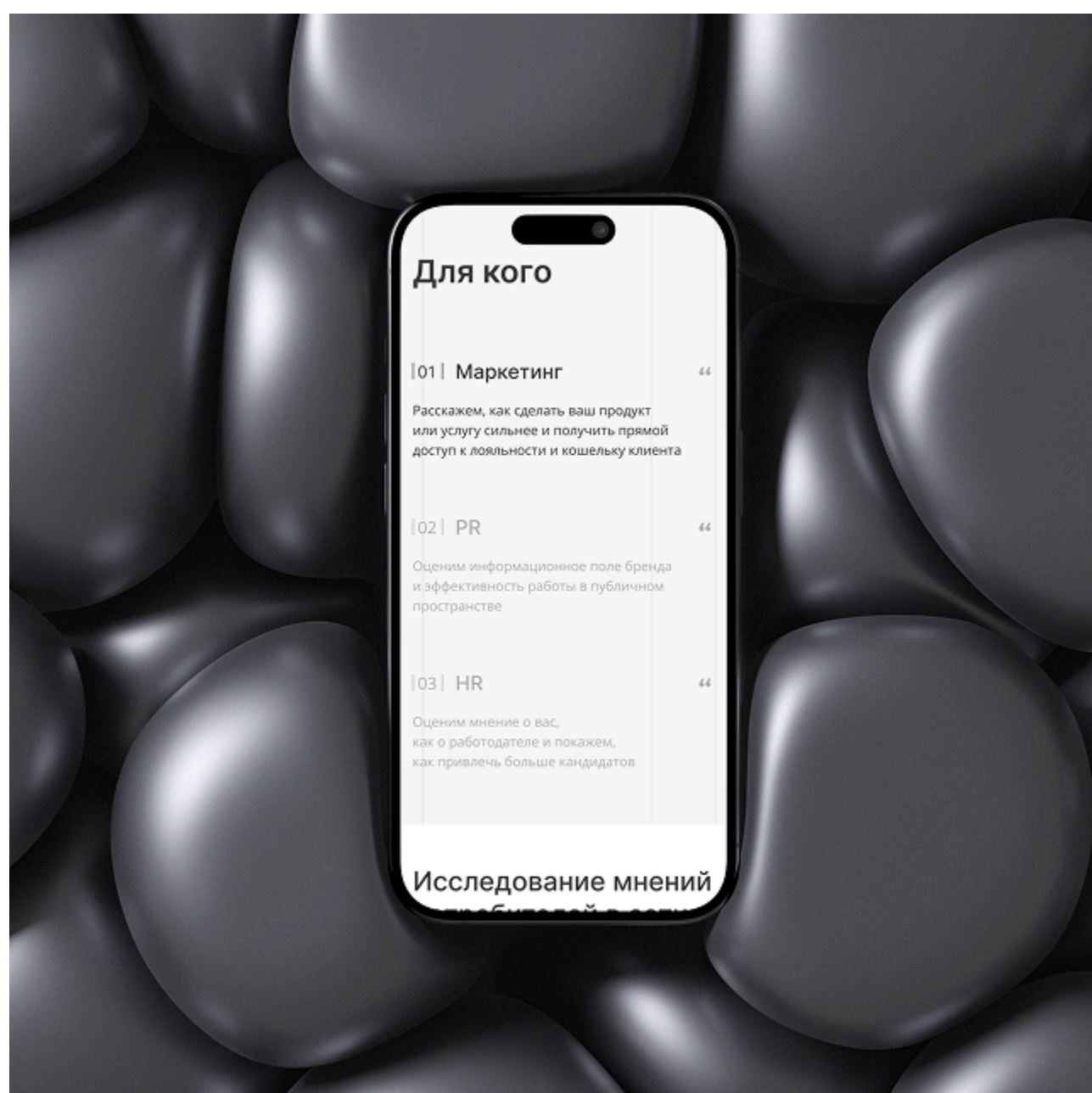
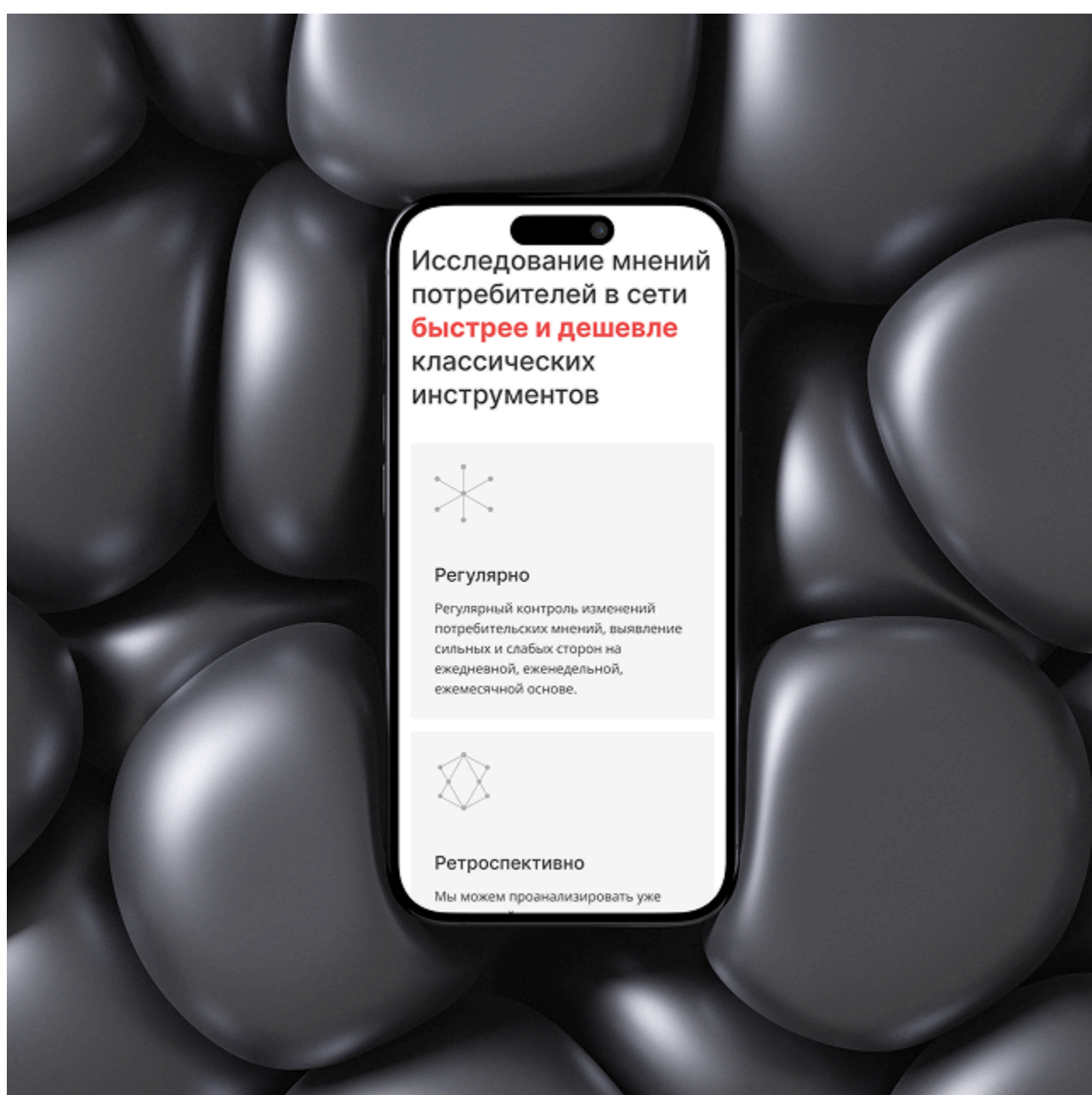
01

На старте проекта стало очевидно, что текущий логотип не соответствует новой визуальной стратегии. Мы предложили мягкий редизайн: сохранили преемственность формы, но упростили графику, сделали типографику чище и современнее. Новый логотип стал более универсальным — он органично смотрится как на сайте, так и в социальных сетях и печатных материалах.



02

Мы начали с проработки UX-структуры, чтобы сделать пользовательский путь максимально понятным и интуитивным. Затем перешли к дизайну: выбрали минималистичную палитру, современную типографику и просторный, ненавязчивый интерфейс, в котором ничто не отвлекает от главного. Основной акцент — на контенте и анимации, которые мягко направляют пользователя, не перегружая восприятие.



// РЕЗУЛЬТАТ

Сайт стал не просто цифровой визиткой, а полноценным инструментом для презентации агентства. Заказчик отметил рост интереса со стороны новых партнеров и положительных отклики от действующих клиентов. Обновленный логотип усилил визуальную айдентичку бренда и стал более узнаваемым на всех платформах.

